



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur
66221 Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**MATERI UJIAN KOMPREHENSIF
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

A. Konsep dan Aplikasi Manajemen Bisnis Syariah

Materi ini mencakup konsep dasar permintaan-penawaran dan mekanisme pasar, manajemen pemasaran, manajemen produksi, perilaku konsumen, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen bisnis syariah.

B. Materi

Tujuan dari materi ujian ini adalah:

1. Memahami konsep dasar permintaan-penawaran dan mekanisme pasar
2. Memahami pengertian dasar pemasaran dan strategi-strategi pemasaran
3. Memahami pengertian manajemen produksi dan fungsi dari manajemen produksi
4. Memahami pengertian perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi serta jenis-jenis perilaku konsumen
5. Memahami pengertian manajemen sumber daya manusia dan fungsi operasional manajemen sumber daya manusia
6. Memahami pengertian bisnis dalam Islam dan konsep dasar bisnis Islam
7. Memahami isu-isu aktual tentang bisnis syariah

Uraian Materi

- 1. Konsep Dasar Permintaan - Penawaran dan Mekanisme Pasar**
 - a. Pengertian Pasar
 - b. Dasar-dasar Penawaran dan Permintaan
- 2. Manajemen Pemasaran**
 - a. Pengertian Dasar Pemasaran
 - b. Strategi Pemasaran
- 3. Manajemen Produksi**
 - a. Pengertian Manajemen Produksi
 - b. Fungsi Manajemen Produksi
- 4. Perilaku Konsumen**
 - a. Pengertian Perilaku Konsumen

- b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen
- c. Jenis-jenis Perilaku Konsumen

5. Manajemen Sumber Daya Manusia

- a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia
- b. Fungsi Operasional Manajemen Sumber Daya Manusia

6. Manajemen Bisnis Syariah

- a. Pengertian Bisnis dalam Islam
- b. Konsep Dasar Bisnis Islam

7. Isu Aktual Manajemen Bisnis Syariah

- a. Prospek bisnis syariah di Indonesia
- b. Perkembangan bisnis syariah di Indonesia
- c. Bagaimana penerapan prinsip syariah dalam bisnis di Indonesia