

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
1	ES	12402183268	MUHAMMAD ZAKI NUR YAHYA	STRATEGI PEMASARAN HASIL PADI DALAM PENINGKATAN EKONOMI (Studi kasus petani padi didesa Balongmacekan kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
2	ES	12402193148	BURHAN ALAUDDIN	Ternak kambing untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
3	ES	12402193224	BINTI ISNAWATUL MALIKAH	Analisis Ekonomi Islam dalam Novel "Hayy bin Yaqdzan": Perspektif dan Implikasinya terhadap Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
4	ES	126402202097	ERWIN PUTRA RAMADONI	Manajemen Syariah Dalam Pengelolaan Bantuan Dana Desa Untuk Perputaran Ekonomi Masyarakat Desa	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
5	ES	126402211002	AFIF HUMAIDA	Strategi Digitalisasi UMKM Fashion Halal untuk meningkatkan Pendapatan pada Pelaku Usaha di Pasar Wage Tulungagung	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
6	ES	126402211003	AGUSTINA NURUL HIDAYAH	Pengembangan Produk Halal di Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
7	ES	126402211009	ASWIN NIDA	Pengaruh Tingkat Kemudahan, Tingkat Kepuasan dan Frekuensi Penggunaan Sistem Pembayaran Digital 'QRIS' Terhadap Peningkatan Daya Beli Produk Kosmetik Bersertifikasi Halal di Toko Yuna Cosmetics	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
8	ES	126402211010	AYSHIFA NUR 'AINI	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Labelisasi Halal terhadap keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote pada Generasi Z di Jawa Timur	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
9	ES	126402211011	AYU FITRIANA	Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Kediri Dalam Perspektif Syariah	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
10	ES	126402211012	BINTI SANIATU SALIMAH	Analisis ekonomi syariah terhadap strategi pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan daya saing di era digital: studi kasus pasar Srengat kabupaten Blitar	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
11	ES	126402211013	FARISNA MARHADILA JUNAIDAH	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Era Digital Generasi Z di Kabupaten Tulungagung	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
12	ES	126402211014	FIKI PUTRA FIRDAUS	Pengaruh Tingkat Pengangguran, Utang Luar Negeri, dan Investasi Halal terhadap Produk Domestik Bruto Di Indonesia Periode 2013 - 2023	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
13	ES	126402211015	FITRIA TUSSA'ADAH	Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah dan Akses Pembiayaan Syariah terhadap Minat Generasi Muda Berwirausaha dalam Bidang Industri Halal di Tulungagung	Ahmad Budiman, M.S.I.
14	ES	126402211016	GITA MAJALINA	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Brand Lokal di Kabupaten Magetan	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
15	ES	126402211017	IGFIRA MAILANA ELRANI	Pengaruh Content Marketing, Live Shopping dan Online costumer review terhadap Keputusan Pembelian Halal Fashion pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Generasi Z Kabupaten Nganjuk)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
16	ES	126402211018	ILMA DIAN FASICHA	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup Modern , dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Blitar dalam Prespektif Ekonomi Mikro Islam	Dedi Suselo, SE., M.M.
17	ES	126402211022	ISMI DEWI RAHMA KADILLA	Pengaruh Jumlah Lembaga Keuangan Syariah, Besaran Dana Zakat yang Terkumpul, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia Tahun 2019-2023	Galih Pradananta, M.Si.
18	ES	126402211026	LAINI KOFIFAH	Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Dan Produksi Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Pindang Ikan Rizki Ilahi Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam Desa Mergayu Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
19	ES	126402211041	NOVIA MARCHELIA PUTRI AZ ZAHRA	Pengaruh Indeks Pemberdayaan Gender (IDG) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2023 dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada 34 Provinsi di Indonesia)	Doni Fitriyanto, M.E.
20	ES	126402211048	PUTRI LAILATUL KHIKMAH	Strategi Pengembangan Usaha Melalui Pendekatan Analisis SWOT Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam untuk Meningkatkan Volume Penjualan Home Industry Sambel Pecel Sari'S Rasa di Desa Jajar Kabupaten Blitar	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
21	ES	126402211049	RAIHAN RASYIDIN AKHYAR	Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale (Studi Kasus: Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale Kabupaten Tulungagung)	Rendra Erdkhadifa, M.Si
22	ES	126402211050	RAYHAN RAVI ASHRAFIQ	Pengaruh keragaman produk, harga dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian mie instan di Kabupaten Tulungagung	Novi Khoiriawati, M.Acc.
23	ES	126402211051	REFINA AULIDA HIJRI	Strategi pemasaran dalam meningkatkan kepuasan dan kepercayaan pelanggan ditinjau dari ekonomi islam (studi pada konveksi al chaq Desa Majan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
24	ES	126402211052	RENA NASTITI RAVI	PENGARUH MARKETING MIX SYARIAH (7P), KUALITAS PELAYANAN, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SUMBER ILMU (Studi Kasus Customer Toko Sumber Ilmu Tungganggri)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
25	ES	126402211054	RISMA HAMIM LAILI	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Prespektif Islam pada produk Cinguk Di UMKM Cinguk Mbak Dian Desa Nglinggis Kab. Trenggalek	Didik Setiawan, S.E., MM.
26	ES	126402211057	SELVIANA PUTRI	PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENDAPATAN DAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA LOREJO KECAMATAN BAKUNG KABUPATEN BLITAR TAHUN 2023 DALAM PERSPEKTIF SYARIAH	Siswahyudianto, M.M.
27	ES	126402211059	SITI NAHDHIATUN NISA'	Pengaruh Jumlah Unit UMKM Halal Dan Produktivitas Tenaga Kerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Tulungagung Pada Tahun 2022-2023	Citra Mulya Sari, M.E
28	ES	126402211060	SOFIANA PUTRI NUR AINI	Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dalam Prespektif Islam pada Produk Emina di Kabupaten Tulungagung	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
29	ES	126402211062	SUHAEDA NABILA	Integrasi E-commerce untuk Meningkatkan Pendapatan Pedagang UMKM Pasar Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Bandar Kota Kediri)	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
30	ES	126402211063	TEGAR SATRIA PAMUNGKAS	Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto, investasi dan indeks pembangunan manusia terhadap pertumbuhan ekonomi dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus kabupaten/kota provinsi jawa timur tahun 2021-2023)	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
31	ES	126402211064	TIKA AMELIA SULISTYANINGRUM	Pengaruh Jumlah Penghuni dan Fasilitas terhadap Penentuan Harga Kost Dalam Perspektif Ekonomi Islam yang Ditinjau dari Segi Pengelolaan Tata Tertib (Studi Pada Rumah Kost disekitar Kampus UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Fia Rahma, S.E., M.S.A.
32	ES	126402211067	TWINTA PUTRI WILUJENG	Pengaruh Pendidikan, Inflasi, dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Provinsi Jawa Timur pada Tahun 2018-2022)	Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
33	ES	126402211071	APRILIA NUR AZIZAH	PENGARUH ETIKA KERJA ISLAM, SPIRITUALITAS DAN LINGKUNGAN KERJA ISLAM TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT MANGGALA JAYA GAS TULUNGAGUNG	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
34	ES	126402211074	ELA NUR SAFITRI	PENGARUH KETERSEDIAAN METODE PEMBAYARAN QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDART) DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK DAN FASHION HALAL DI STORE KHOYIR KARANGWARU TULUNGAGUNG	Zaki Bahrnun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
35	ES	126402211076	MUHIMATUL A'NI	PENGARUH MODAL USAHA, DIGITALISASI, DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA SPESIFIKASI TERHADAP KINERJA UMKM ROTI BERSERTIFIKASI HALAL DI KOTA BLITAR	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
36	ES	126402211078	HARVINNA AYU IGAMA	Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Home Industry Tempe Keripik Murni Jaya (Studi Kasus Terhadap Masyarakat di Kabupaten Trenggalek)	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
37	ES	126402212083	MOHAMMAD FACHRUR ROHIT	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Rumah Kos di Desa Lebaksono Kabupaten Mojokerto	Dr. Ahmad Shodiq, MH.
38	ES	126402212086	RIFQI NUR KHUSAINI	PERAN KELOMPOK TANI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI KAKAO MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Di Desa Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
39	ES	126402212088	DHIMA EVA MARIANA	ANALISIS DAMPAK REVITALISASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pasar Wates Kabupaten Kediri)	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
40	ES	126402212089	MUHAMMAD ARIF BUDI AJI	Analisis Dampak Pembangunan Kawasan Industri nganjuk Terhadap Peluang Kerja dan Perekonomian Masyarakat Nganjuk dalam Perspektif Ekonomi Syariah	Achmad Miftachul Huda, M.Pd
41	ES	126402212090	NUR INDAH PRASTIWI	Pengaruh Skala Usaha dan Social Media Marketing terhadap Pendapatan UMKM Halal di Kabupaten Nganjuk	Vida Maria Ulfa, M.M
42	ES	126402212099	RISMA AYU RIANTI	Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Kesehatan sebagai Indikator Pembangunan terhadap Produktivitas Tenaga Kerja di Jawa Timur dalam Perspektif Ekonomi Makro Islam	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
43	ES	126402212100	MUHAMMAD FAZA MUHTADIN	PENGARUH ZAKAT INFAQ SEDEKAH (ZIS), INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM) DAN TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI JAWA TIMUR.	Eni Susilowati, M.Pd.
44	ES	126402212101	AMANDA GITA PRIMADANI	Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Syariah, dan Preferensi Resiko Investor Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Generasi Z Kabupaten Tulungagung	Ana M. Maghfiroh, M.Pd.
45	ES	126402212103	YESSY NUR NILAM SARI	Pengaruh Lokasi, Citra Toko, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian di NUsantara Mart Desa Tengkur, Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung	Yunesia Pramesthi, M.Pd
46	ES	126402212104	SAFA'ATUL YUNILASARI	PENGARUH JUMLAH PENDUDUK, TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DAN PENDIDIKAN TERHADAP KEMISKINAN DI PROVINSI JAWA TIMUR DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (PERIODE 2003-2023)	Risdiana Himmati, M.Si
47	ES	126402212107	ALFINA NUR HIDAYAH	Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pengangguran Terbuka, dan Penyaluran Dana ZIS Terhadap Ketimpangan Pendapatan pada Provinsi Terpilih di Pulau Jawa	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
48	ES	126402212109	VANNIA PUTRI IMARETHA	PENGARUH UANG SAKU GAYA HIDUP DAN PERILAKU MENABUNG TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH MAHASISWA UNIVERSITAS DI TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021	Dr. Ahmad Shodiq, MH.
49	ES	126402212110	MUHAMMAD IDRUS ULIN NUHA	Pengaruh Rekontruksi, Digitalisasi, dan Manajemen Usaha terhadap Empowerment Ekonomi Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Bahrul Ulum, Tambak Beras, Jombang)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
50	ES	126402212111	ARINA TRI WAHYUNI	Pengaruh Content Marketing, Brand Image dan Brand Engagement terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim di TikTok (Studi Kasus Pengguna TikTok di Kabupaten Tulungagung)	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
51	ES	126402212112	MUCHAMMAD ARIS SETIA BUDI	Penerapan Efektivitas Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Minat Konsumen: Ditinjau dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus CV Renta Jaya, Desa Sawo, Campurdarat, Tulungagung)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
52	ES	126402212114	M. MISBAHUL MUNIR	PERAN BALAI LATIHAN KERJA UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH GUNA MENEKAN ANGKA PENGANGGURAN DI KABUPATEN JOMBANG	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
53	ES	126402212116	AMANATUS SHOLIAH	Pengaruh Sosial Media Marketing, Word of Mouth (WOM), dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung)	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
54	ES	126402212117	LINA TRISNAWATI	PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MEREK, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HANASUI (Studi Kasus pada Pengguna Kosmetik Hanasui di Kabupaten Tulungagung)	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
55	ES	126402212118	EVA ANA RIANTI	Pengaruh Keadilan Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang "SUPER" pada Usaha Home Industri di Kecamatan Kalidawir, Tulungagung	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
56	ES	126402212119	NURUL KHAMIDAH	Pengaruh Sektor Perdagangan, Sektor Industri Pengolahan dan Sektor Pendidikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Tulungagung Tahun 2017-2022 dalam Teori Ekonomi Pembangunan Islam	YULIA MARIS HERDIANTI, M.E
57	ES	126402212120	RATNA DEWI SETIAWATI	Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Wanita Muslimah Generasi Z di Kabupaten Tulungagung	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
58	ES	126402212121	AJENG AYU PRAMUDITA	Pengaruh lama bekerja,jam kerja, dan lingkungan kerja terhadap pendapatan karyawan dalam perspektif ekonomi islam (Studi kasus : Sentra Industri Kecil Senapan Angin Sanaji)	Ahmad Budiman, M.S.I.
59	ES	126402212122	AMELITA KHARISMATUN NIKMAH	Pengaruh Digitalisasi Marketing, Labelisasi Halal, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yogurt Cimory (Studi Kasus pada Konsumen Swalayan Alfamart Di Kabupaten Tulungagung)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
60	ES	126402212124	MEI ELEND KUSUMA DEWI PRANITA SARI	Pengaruh Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja dan Jumlah Penduduk terhadap Tingkat Pengangguran di Provinsi Jawa Timur Tahun 2013-2023 menurut Perspektif Ekonomi Islam	Risdiana Himmati, M.Si
61	ES	126402212125	IMELDA WAHYUNINGTYAS	Peran Home Industry Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Home Industry Kerupuk Rejo Desa Tanjungsari Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)	Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
62	ES	126402212127	ELIZA PUTRI WARDANI	Pengaruh Labelisasi Halal, Presepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Cosmetics (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Citra Mulya Sari, M.E
63	ES	126402212128	AVICENA IBRAHIM AL AMIN	Analisis Ekonomi Islam Terhadap Game Online Mobile Legends Sebagai Sumber Peningkatan Ekonomi (Studi Kasus pada Mobile Legends Community UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG)	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
64	ES	126402212129	LATHIIFATUL ARIFAH FEBRIANTI	Pengaruh Harga, Islamic Branding dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Bella Square di Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Hijab Bella Square di Tulungagung)	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
65	ES	126402212132	DAFFA MUSTIKA SURYADINATA	Determinasi Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital dalam Perspektif Ekonomi Syariah: Studi Kasus Mie Gacoan Tulungagung	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
66	ES	126402212133	ARDITA PUTRI DWI LESTARI	STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA BAROKAH SEJAHTERA DESA PURWODADI KECAMATAN RINGINREJO KABUPATEN KEDIRI DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	Dr. H. Muniri, M.Pd.
67	ES	126402212136	FUAD SALIM	Pengaruh Penyaluran Dana Zakat, Infaq Dan Sedekah (Zis) Badan Amil Zakat Nasional dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Terhadap Pengentasan Kemiskinan di Indonesia (studi kasus pada tahun 2012-2022)	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
68	ES	126402212137	DAVINA ANANDITA	efektifitas media sosial sebagai sarana promosi untuk meningkatkan volume penjualan ditinjau dari perspektif bisnis islam (studi kasus pada usaha catering naybilla catering)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
69	ES	126402212138	DESI ROHMATUL FITRIA	Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Kelurahan Satreyan)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
70	ES	126402212143	DEA IRMAWATI AISYAH	Pengaruh Digital Marketing Terhadap Sertifikasi Halal di Indonesia dan Implikasinya pada Pertumbuhan Ekonomi	Ziyana Walidah, M.E.
71	ES	126402212147	INTAN NUR SAFARINA	PENGARUH PENDAPATAN HALAL, KESESUAIAN HARGA, KEBUTUHAN POKOK, DAN KEBIASAAN BERBELANJA TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT MUSLIM DI TULUNGAGUNG	Kharisma Novita Sari, M.E
72	ES	126402212148	SHABRINA PUTRI NUR SAYEKTI	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MR. DIY DI KABUPATEN TULUNGAGUNG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	Novi Khoiriawati, M.Acc.
73	ES	126402212150	AHSAN MAULANA NUR ALFIANDIKA	PENGARUH ETIKA KERJA ISLAMIS DAN MOTIVASI KERJA ISLAMIS TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Pabrik Purna Bali Collection “Produsen Kain Bali” di Desa Sobontoro Kabupaten Tulungagung)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
74	ES	126402212152	TIDA RISTIYA	ANALISIS SWOT PADA INDUSTRI KONVEKSI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI INDUSTRI FASHION HALAL (Studi Kasus Industri Konveksi Swan Brand Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
75	ES	126402212154	FIFIN ALFIANTI	Pengaruh Label Halal, Label P-IRT, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Usus Dwi Jaya	Galih Pradananta, M.Si.
76	ES	126402212156	ISNA RIF'ATUL LAILA	Pengaruh Sertifikasi Halal dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tulungagung	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
77	ES	126402212157	MIFTAHKHUL AZIZ	Peran Tera Ulang Timbangan di Pasar Tradisional Terhadap Keadilan Transaksi dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Pasar Sumbergempol Tulungagung)	Dianita Meirini, S.A, M.Si
78	ES	126402212159	TAMARA NUR AYU AGNES MONICA	Analisis Pengaruh Wisata Religi Makam KH. Chamim Djazuli (Gus Miek) terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Sekitar Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
79	ES	126402212160	SITI RO'ISA NINGTIYAS	Pengaruh Bantuan Sosial, Tingkat Pendidikan dan Zis Terhadap Kemiskinan di Provinsi Jawa Barat	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
80	ES	126402212161	FANJA RAHAYU ESTETIKA	Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dalam perspektif Ekonomi Islam pada konsumen Soma chicken di Tulungagung	Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.
81	ES	126402212164	LAILATUL FITRIANA	Pengaruh Modal, Lama Usaha, Produk Halal dan Etos Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Car Free Day Tulungagung)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
82	ES	126402212165	INDRI ALYA SASABELA	Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja, Tingkat Kemiskinan, dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Pengangguran Terbuka pada Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur dalam Perspektif Ekonomi Islam Tahun 2018-2023	Fia Rahma, S.E., M.S.A.
83	ES	126402212167	DIOKTA AWAGI	Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Mendorong Perputaran Produk Halal UMKM dan Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus pada Pasar Tradisional Ngunut Kabupaten Tulungagung)	Zaki Bahrnun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
84	ES	126402212169	HESNA RENI RAHMAWATI	Pengaruh E-commerce, Pendapatan, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Tinjauan Prinsip Konsumsi dalam Islam	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
85	ES	126402212170	SITI MAMBA'UL ROHMAH	Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Arascarf (Studi Kasus: Konsumen Hijab Arascraf Kabupaten Tulungagung)	Uswatun Nafi'ah, MM.
86	ES	126402212173	AVINDA PUTRI ROMADHONA	Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Ketimpangan Distribusi Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengangguran Dalam Prespektif Ekonomi Islam di Jawa Timur Tahun 2019-2023	Uswatun Nafi'ah, MM.
87	ES	126402212178	ALEXZA ALIFIA NURINNISA	Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Azzarine di Kabupaten Tulungagung	Doni Fitriyanto, M.E.
88	ES	126402212179	ELVI NURITA ROISATIN	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islami, Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
89	ES	126402212180	MOHAMMAD NURIL ISLAM ABDILLAH	Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Harga Kebutuhan Pokok Terhadap Tingkat Konsumsi produk halal Masyarakat Tulungagung Tahun 2019-2023	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
90	ES	126402212181	CINDY ELVIA RIDHA WARDANI	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam pada TB Sido Dadi Jaya Desa Gandong, Kecamatan Bandung	Achmad Miftachul Huda, M.Pd
91	ES	126402212182	AHMAD NABIH TAQIYUDDIN	Penerapan Prinsip Syariah dalam Strategi Bisnis Warung Kopi Tradisional untuk Menghadapi Persaingan Pasar Modern di Tulungagung (Studi Kasus Pelaku Usaha Warung Kopi Cethoel dan Angkringanmu)	Vida Maria Ulfa, M.M
92	ES	126402213190	ADITYA WAHYU PRAMANA	analisa perkembangan harga sembilan bahan pokok di pasar ngemplak dalam mewujudkan stabilitas harga pangan yang halal	Retno Dewi Zulaikah, M.E.I

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
93	ES	126402213193	ARIZA RIZKI ROSIDAH	Pengaruh Program Reksadana Syariah, Saham Syariah dan Obligasi Syariah (Sukuk) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2019-2023	Retno Dewi Zulaikah, M.E.I
94	ES	126402213201	KAREN KATALINA	PEMAHAMAN KONSUMEN TENTANG SERTIFIKASI HALAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP PILIHAN PRODUK CAMILAN MEREK “PANTES” (Studi Kasus Pada UMKM Merek Pantas Di Desa Boro Dusun Buneng Kecamatan Selorejo Kabupaten Blitar)	Ana M. Maghfiroh, M.Pd.
95	ES	126402213202	KYKY WULANDARI	Analisis Pengaruh Produksi Genteng sebagai UMKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pemberdayaan Ekonomi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi UMKM Genteng Bintang Mas Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
96	ES	126402213203	LAILATIN HAFIZHA QOLBIA	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Diskon terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Syariah	Ana M. Maghfiroh, M.Pd.
97	ES	126402213204	MAHARANI SANTOSO	Pengaruh Promosi, Packaging dan Harga terhadap minat beli produk coklat halal pada kampung coklat Blitar	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
98	ES	126402213205	MIRROTUN NISA'UL ULYA	Pengaruh Modal Usaha, Lokasi, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pasar Kutukan Desa Slorok Kecamatan Garum Kabupaten Blitar)	Eni Susilowati, M.Pd.
99	ES	126402213206	MOHAMMAD SA'ID AMRULLOH	Pengaruh Pembuatan NIB dan Sertifikasi Halal Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada UMKM Keripik Tempe di Desa Banaran Kec. Tugu Kabupaten Trenggalek	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
100	ES	126402213207	MUHAMMAD RASYID BERLIANSYAH	Analisis Peran Wirausaha Mahasiswa dalam Penyediaan Lapangan Kerja dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa menurut Perspektif Islam (Studi Kasus: UMKM di Wilayah Sumbergempol Tulungagung)	Yunesia Pramesthi, M.Pd
101	ES	126402213208	NUR AZIZAH	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kedai Seblak Prasmanan YN Tulungagung)	Dr. Ahmad Shodiq, MH.
102	ES	126402213210	SATRIA PUTRA ARSIBAL	Tinjauan kesejahteraan masyarakat lokal dalam perspektif ekonomi islam terhadap pengelolaan kerajinan batu bata (Studi kasus di desa Sumberingin Kidul kecamatan ngunut kabupaten Tulungagung)	Yunesia Pramesthi, M.Pd
103	ES	126402213211	TINA KHOIROTUN NIKMAH	Transformasi Perilaku Konsumen, Metode Pembayaran, dan Pola Pembelian Barang dengan QRIS Syariah dalam Meningkatkan Kecepatan Transaksi	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
104	ES	126402213212	SARIROTUL LUKLU'IL MAKUNUN	PENGARUH ALOKASI DANA DESA, PERAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM), DAN KONTRIBUSI BUMDes DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAN DESA DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DESA SOKO KECAMATAN BANDUNG KABUPATEN TULUNGAGUNG)	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
105	ES	126402213213	WINTIA AGUSTI	Pengaruh Tingkat Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, BI Rate, dan Surat Berharga Syariah Negara Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2019-2023	Risdiana Himmati, M.Si
106	ES	126402213214	SINDY BASHIROTUL HIDAYAH	Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand Skincare Halal Ms Glow Di Kabupaten Trenggalek	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
107	ES	126402213215	SRI AYU WULANDARI	Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan daya beli masyarakat perspektif ekonomi syariah (Study kasus pabrik kerupuk di desa Mangunrejo)	Ziyana Walidah, M.E.
108	ES	126402213217	TRI WAHYUNINGSIH	Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Fitri Hijab Kota Kediri Menurut Perspektif Ekonomi Islam	Kharisma Novita Sari, M.E
109	ES	126402213218	YESI AYU PUSPITASARI	Pengaruh Sosial, Gaya Hidup dan Fitur ShopeePay Later terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan ShopeePay Later dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Trenggalek)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
110	ES	126402213219	NIRA SALMA MULIASARI	PENGARUH MODAL USAHA, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, BAURAN PEMASARAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI KECAMATAN WATES KABUPATEN KEDIRI	Galih Pradananta, M.Si.
111	ES	126402213220	ANITA ZIADATUL KHOIROH	Pengaruh Pemanfaatan Facebook Marketplace, Volume Penjualan, dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM Kuliner Halal di Wilayah Kabupaten Jombang.	Doni Fitriyanto, M.E.
112	ES	126402213221	FAHRUL ANAM	KONTRIBUSI INDUSTRI KERAJINAN GENTENG TERHADAP KESEJAHTERAAN EKONOMI PENGRAJIN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pengrajin Genteng di Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek)	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
113	ES	126402213222	MARCO SYAHIN ALAM	PERAN DAN KONTRIBUSI BADAN USAHA MILIL DESA BERSAMA (BUMDESMAS) TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SUMBERGEMPOL MENURUT EKONOMI SYARIAH	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
114	ES	126402213223	MEITA NOVELIZA	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HALAL EMINA DI ONLINE SHOP SHOPEE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH PADA KALANGAN MAHASISWA DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
115	ES	126402213224	MUHAMMAD FAIZ BINASHRILLAH	Strategi pengembangan bisnis berbasis ekonomi islam untuk mensejahterakan karyawan UKM	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
116	ES	126402213225	RAYHAN WAHYUDISTIRA SUYITNO	Analisis Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Efisiensi Produksi Pada Usaha Peternakan Ayam Potong (Studi Kasus Ageng Jaya Farm Desa Pucanganak Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek)	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
117	ES	126402213227	SAID NURAZAMI RANTAU	PERAN DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN (DISDAGRIN) DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS USAHA EKONOMI MASYARAKAT KABUPATEN JOMBANG MELALUI PENDAFTARAN SERTIFIKASI HALAL DAN PEMBUATAN AKUN NIB	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
118	ES	126402213228	SULAIMAN DURI MAARIF	Pengaruh Labelisasi Halal, Brand Awareness Brand Trust, Dan Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Mcdonald's (Studi Kasus: Kota Tulungagung)	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
119	ES	126402213233	LIA IRAWATI	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Ketersediaan Barang Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Toserba Kecamatan Tugu Kabupatem Trenggalek)	Ahmad Budiman, M.S.I.
120	ES	126402213236	RAHMA PUTRI AYU LESTARI	PENGARUH HARGA, SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM GEPREK SA'I CABANG BAGO TULUNGAGUNG	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
121	ES	126402213237	NOVA AYU WULANDARI	Pengaruh Inflasi, Indeks Pembangunan Manusia (IPM), dan Laju Pertumbuhan Penduduk Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Tujuh Kota Provinsi Jawa Barat	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
122	ES	126402213239	DESI WAHYUNINGSIH	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN FASHION HALAL PADA TOKO MIRA FASHION BLITAR	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
123	ES	126402213246	DESI FATMAWATI	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM KERIPIK BELUT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HALAL (Studi Pada UMKM Keripik Belut di Desa Siraman Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar)	Dr. H. Muniri, M.Pd.
124	ES	126402213247	OKTA VINARIYANTI	Pengaruh Kualitas Produk, Label halal, dan Label BPOM terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc (Studi Kasus pada Konsumen Skincare Somethinc di Kabupaten Blitar)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
125	ES	126402213248	SALSADILLA SHERLY ROSALYNE	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Halal Telur Asin AN 2 di Kabupaten Jombang	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
126	ES	126402213253	CATUR RESTU WIJAYA	Analisis pengaruh digitalisasi terhadap peningkatan perekonomian masyarakat dalam perspektif islam di desa Doroampel	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
127	MZW	126404211001	AHMAD ZAI'MUN NASYITH	Penerapan Metode Public Relations oleh LAZISNU Desa Sekaran dalam Upaya Meningkatkan Minat dan Kesadaran Masyarakat Desa Sekaran, Kecamatan Sekaran, Kabupaten Lamongan	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
128	MZW	126404211002	ANGELINA SITA DAMAYANTI	Upaya penggunaan media sosial dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat mal (studi kasus NU Care LAZISNU Kota Blitar)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
129	MZW	126404211003	ANNISA AINUR HIDAYAH	Implementasi Program Koin NU di Lazisnu Ranting Bendiljati Wetan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
130	MZW	126404211005	DICHA NOVIYATI	Analisis Pemahaman dan Kepatuhan Petani padi dalam Membayar Zakat Pertanian (Studi kasus di Desa Pakis Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
131	MZW	126404211006	HIMATUL KHASANAH	PERANAN MASYARAKAT DALAM PENGAWASAN PENGELOLAAN ZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN TRENGGALEK	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
132	MZW	126404211012	ZAINATUL MUFADHILLAH	Strategi Pengelolaan KOIN NU pada Program Pasar Amal Sembako Murah UPZISNU Sentul Kota Blitar dan Relasinya dalam Memberdayakan Masyarakat Sentul	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
133	MZW	126404211013	AFIFI NUR ANANTRI	UPAYA LWPNU DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT UNTUK BERWAKAF MENUJU SERTIFIKASI TANAH WAKAF DI LWPNU KABUPATEN TULUNGAGUNG	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
134	MZW	126404212014	MADINATUL MUNAWWARAH	Implementasi Wakaf Aset Produktif (Studi Kasus Pemanfaatan Lahan Pertanian Desa Wonorejo, Sumbergempol)	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
135	MZW	126404212016	MAY LINDA PUTRI	Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwakaf Uang (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Zakat dan Wakaf UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
136	MZW	126404212017	FRANSISKA NURPUTRI RAHAYU	Strategi Penyaluran Bantuan Modal Usaha Dalam Meningkatkan Pertumbuhan UMKM Di Baznas Kabupaten Tulungagung	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
137	MZW	126404212019	AGUNG WICAKSONO	Strategi Public Relations Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Kediri dalam meningkat Literasi Zakat	Dr. Suminto, M.Pd.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
138	MZW	126404212021	AJENG DIAN PRATIWI	Efektivitas Penyaluran Dana Zakat dalam Mengurangi Tingkat Kemiskinan melalui Program Trenggalek Makmur (Studi Kasus di BAZNAS Kabupaten Trenggalek)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
139	MZW	126404212023	MUKLID ALWI WILDAN MUSHAFA	Penerapan POAC Dalam Manajemen Zakat Profesi Untuk Kesejahteraan Masyarakat Di BAZNAS Kabupaten Trenggalek	Dr. Suminto, M.Pd.I.
140	MZW	126404212024	EMI PUSPITA SARI	Analisis Kontribusi Lembaga Filantropi Islam Terhadap Kemaslahatan Umat di Desa Wonorejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung Provinsi Jawa Timur (Studi Kasus Nu Care LAZISNU UPZIS Ranting Wonorejo)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
141	MZW	126404212025	NABILA TAHTA AFWINA	Analisis Strategi Fundraising Dana Zakat Infak dan Sedekah Guna Menarik Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Infak dan Sedekah (Studi Kasus di NU CARE-LAZISNU Kota Blitar)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
142	MZW	126404213028	LUAYLI FARIZ RACHMAWATI	STRATEGI BAZNAS KABUPATEN TRENGGALEK UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN MUZAKKI MELALUI LAYANAN JEMPUT ZAKAT	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
143	MZW	126404213032	PARIDATUL LAILIYAH	Dampak Program Gerakan Kotak Koin Infaq Nadhatul Ulama (KOIN NU) LAZISNU Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
144	MZW	126404213033	WANDA RIZKI FEBRIYANI	Evaluasi Kampung Zakat di Desa Besole oleh BAZNAS Tulungagung dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
145	MZW	126404213035	NIKEN APRILIA	Peran program bedah rumah dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, studi kasus pada Baznas Kabupaten Trenggalek	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
146	MZW	126404213039	AISNA DWI SUYANTI	STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS KABUPATEN TULUNGAGUNG MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM BEASISWA SATU KELUARGA SATU SARJANA (SKSS)	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
147	MZW	126404213041	DHAVINA SALSABILA	Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Bantuan Modal Usaha Dalam BANK ZISKA (Studi kasus pada LAZISMU Tulungagung)	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
148	MZW	126404213042	FITRACIA IRENNE SAKNA MAGHFIROH	STRATEGI PENGELOLAAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH MELALUI PROGAM NU CARE BERDAYA PADA LEMBAGA LAZISNU KABUPATEN TULUNGAGUNG	Rifki Sahara, M.Pd.
149	MZW	126404213044	PUTRISIA AMANDA DWI AGUSTIN	STRATEGI SISTEM INFORMASI DIGITAL APLIKASI SIMBA DALAM PENDATAAN MUZAKKI DI BAZNAS TULUNGAGUNG	Eka Nur Rofik, M.Ak
150	MZW	126404213046	MA'RIFATUL JANNAH ISLAMİYAH AZIZAH	Optimalisasi Strategi Fundraising melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Penghimpunan Dana Zakat di LAZ Persada Tulungagung	Anang Haris Firmansyah, M.Pd.
151	PWS	126407211002	ANIS RHOMAWATI	Strategi pelayanan bimbingan manasik haji bagi jamaah lanjut usia di KBIHU Al Hikmah Melathen kabupaten Tulungagung	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
152	PWS	126407211006	DHEA FEBTY EDNAWENINDA	Strategi Pengembangan Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Nangkula Park Tulungagung	Yoyok Setiawan, M.M.
153	PWS	126407211007	EMDA SEFIRA YESSYANTI	Pengaruh Digital Marketing TikTok Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Wisata Blitar Park	Citra Mulya Sari, M.E
154	PWS	126407211008	FITRIA NELA ANGGRAINI	Analisis Persepsi Risiko, dan Ketersediaan Fasilitas dalam Mempengaruhi Revisit Intention pada Objek Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
155	PWS	126407211012	MASLIANA PUTRI	Pengaruh Harga, Produk Wisata, dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Blitar Park	Abdul Haris Prawiranegara, S.E., M.M.
156	PWS	126407211015	MUFIDATUL HUSNA OKTAFIANI	Analisis Daya Tarik Objek Wisata Jalur Lintas Selatan di Kabupaten Tulungagung	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
157	PWS	126407211018	MURTI MITA APRILIA	Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Layanan di Destinasi Wisata Gumul Paradise Island	Dr. Suminto, M.Pd.I.
158	PWS	126407211025	VIONA RUVITA AGNESIA	Pengaruh Ketidaksesuaian Promosi, Realita Kualitas Pelayanan, Dan Transparansi Informasi Terhadap Minat Calon Jamaah Haji Di Arofahmina Tour & Travel Cabang Tulungagung Akibat Kasus Di PT Arofahmina Surabaya	Dianita Meirini, S.A, M.Si
159	PWS	126407212035	AMBARWATI	PERAN MICE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS TOUR AND TRAVEL PT MENARA KAMILAH TULUNGAGUNG	Uswatun Nafi'ah, MM.
160	PWS	126407212039	FARICA APTA MICHELIA	Analisis Potensi Wisata dan Strategi Pemasaran di Destinasi Wisata Blitar Park	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
161	PWS	126407212040	FEBRILLA SHENDY KIRANA	STRATEGI PENYELENGGARAAN BIMBINGAN MANASIK HAJI PADA JEMAAH HAJI LANJUT USIA DI PT AL HAKIM LINA JAYA TULUNGAGUNG	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
162	PWS	126407212042	INDAH FITRIASARI	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh di PT. Jabal Noor Nuruttaqwa Trenggalek	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
163	PWS	126407212044	MUHAMMAD FACHREGA YUHAN ARRAFI	Strategi Transformasi Bidang Teknologi, Sumber Daya Manusia Serta Pemasaran Armada Po Luwes Jaya Trans Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Kota Tulungagung	Didik Setiawan, S.E., MM.
164	PWS	126407212046	MUHAMMAD REISHI NURROKHIM	Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Tiket Masuk terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Karanggongso	Dr. H. Muniri, M.Pd.
165	PWS	126407212047	NABILA ZAIDAH NURSANI	Strategi Pemasaran Digital pada Perusahaan Tour dan Travel dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan	Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.
166	PWS	126407212048	NABILAH PUTRI HABSARI	Persepsi Wisatawan Terhadap Kebersihan Pantai Gemah (studi kasus pengelolaan sampah di pantai gemah)	Bintis Ti`anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
167	PWS	126407212049	ZULFA LAILATUL NADA	Analisis pengelolaan wisata sumur amber dikabupaten blitar dalam mendukung pariwisata berkelanjutan	Wisnu Ari Purwana Putra, M.E.
168	PWS	126407212050	RUDIANA RIZKI AL BAROKAH	Strategi Pengembangan Sistem Layanan Haji dan Umroh Pada Kementerian Agama Kabupaten Blitar Untuk Meningkatkan Kepuasan Jamaah	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
169	PWS	126407212051	SHELA FEBI AMALIA	Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Objek Wisata Blitar Park	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
170	PWS	126407212057	ANNISA RAHMAWATI SUNARDI	Analisis Kebutuhan Pelatihan Pemandu Perjalanan wisata dalam Meningkatkan Kualitas Layanan di Biro Perjalanan Mitra Kaffah Tour and Travel Blitar	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
171	PWS	126407212063	LULUS DIVA FATRICIA	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PERJALANAN WISATA DI PT MULYA ABADI TOUR AND TRAVEL TERHADAP LOYALITAS PELANGGANN	Risdiana Himmati, M.Si
172	PWS	126407212067	MUHAMMAD NASRUL AMIN	Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Melalui Media Sosial di Kabupaten Trenggalek	Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.
173	PWS	126407212069	NABILA NUR FARADILA	Pengelolaan Obyek Daya Tarik Wisata Berbasis Kearifan Lokal di obyek wisata Sumber Gempong Desa Ketapanrame Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto	Galih Pradananta, M.Si.
174	PWS	126407212079	PRESTIKA PUTRI SWANDANI	Analisis Pelayanan Pelimpahan Nomor Porsi Jemaah Haji Reguler Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Blitar	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
175	PWS	126407213086	AFRILIA CRISTIANI PRAMUDITA	Analisis Strategi Sosial Media dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Syariah di Gunung budeg Tulungagung.	Dr. Syamsul Umam, M.H.I
176	PWS	126407213091	AUFY SABILA ADDINI	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA SEMPU SEBAGAI PENDUKUNG PENCAPAIAN 50 BESAR ADWI 2024	Lativa Hartiningtyas, M.Pd

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
177	PWS	126407213092	CITRA PUTRI PAMUNGKAS	Analisis Pengembangan Komponen 4A "Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary" Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi (Studi Makam K.H Abdurrahman Wahid Di Kabupaten Jombang)	Dedi Suselo, SE., M.M.
178	PWS	126407213095	FADHILAH QHUSNUL QHOTIMAH	Strategi Pengelolaan Wisata Waduk Wonorejo dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan di Kabupaten Tulungagung	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
179	PWS	126407213097	KHARISMA NOVITA SARI	Strategi Pemasaran Wisata Kebun Belimbing dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan di Tulungagung	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
180	PWS	126407213108	KHOLIFATUL HASANAH	STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TELAGA BURET DI TULUNGAGUNG DENGAN MEMPERTIMBANGKAN FASILITAS INFRASTRUKTUR DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
181	PWS	126407213112	DINAR HIKMAH	ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), AKSES TRANSPORTASI DAN MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM MEMILIH DESTINASI WISATA HALAL	Rendra Erdkhadifa, M.Si
182	PWS	126407213120	RIKKO PUTRA PRAMUDINA	PERAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN TULUNGAGUNG UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK MASYARAKAT DALAM KESENIAN BUDAYA TRADISIONAL	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
183	AKS	12403183232	EMILIA RATNA SARI	Penerapan Akuntansi Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) kabupaten tulungagung	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
184	AKS	126403201004	SABRITI INDAH ALAMIYANTI	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DENGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL (BPJS) KESEHATAN KANTOR CABANG KEDIRI	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
185	AKS	126403203193	MELLYTA NUR KHOLIFAH	PERAN AKUNTANSI DALAM RUMAH TANGGA DAN PENERAPAN PENGELOLAAN KEUANGAN RUMAH TANGGA SECARA ISLAMI (Studi Kasus Pada Pasangan Usia Muda di Dusun Tekik Kabupaten Tulungagung)	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
186	AKS	126403211001	AMALIA PALUPI	Analisis Ekonomi Value Added (EVA) Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Victoria Care Indonesia Tbk. Periode 2019—2023	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
187	AKS	126403211002	ANISA NUREINI AZIZAH	Pengaruh Leverage, Struktur Modal, Likuiditas Terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Tambang Emas yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
188	AKS	126403211004	ANISTYA HILMI	IMPLEMENTASI AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KINERJA KEUANGAN DALAM PENGELOLAAN DANA DESA DI DESA NGLEBENG KECAMATAN PANGGUL KABUPATEN TRENGGALEK	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
189	AKS	126403211005	ASHAFAROTUL KOLBIYAH YUMSABILA	PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KEDIRI	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
190	AKS	126403211007	DIAS SAFNA AYU PERMATA SARI	Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020 - 2023.	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
191	AKS	126403211008	DWI PUSPITA NINGRUM	Pengaruh Good Corporate Governance dan Komite Audit Terhadap Kualitas Laporan Keuangan	Dianita Meirini, S.A, M.Si
192	AKS	126403211010	FAIZATUL MAGHFIROH	Pengaruh pengalaman usaha, pengetahuan akuntansi, motivasi usaha, terhadap penggunaan informasi akuntansi (Studi pada pelaku UMKM Manik- Manik di Desa Plumbon Gambang Kec.Gudo Kab.Jombang)	Risdiana Himmati, M.Si

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
193	AKS	126403211012	KARISMA SEPTIANI	Pengaruh Literasi Keuangan, Pemahaman Akuntansi, Lama Usaha, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Penyajian Laporan Keuangan UMKM di Kecamatan Nglebok, Kabupaten Blitar	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
194	AKS	126403211013	KUSNUL KHOTIMAH	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Guna Meningkatkan Sistem Pengendalian Intern Pada Koperasi Usaha Tama Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
195	AKS	126403211015	MOHAMAD SURURI MAULANA	Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Current Ratio Terhadap Profitabilitas Pada PT BISI International Tbk	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
196	AKS	126403211016	PUTRI AULIA MEISHA	Pengaruh Sales Growth dan Foreign Ownership terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023	Novi Khoiriawati, M.Acc.
197	AKS	126403211018	RIFDA HIDAYATI	AKUNTABILITAS PENGELOLAAN ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DESA DI DESA TENGGONG KECAMATAN REJOTANGAN KABUPATEN TULUNGAGUNG	Risdiana Himmati, M.Si
198	AKS	126403211022	TANTIK DELLA PRISTINA	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Blitar)	Fia Rahma, S.E., M.S.A.
199	AKS	126403211026	ZULFA SALSABILA	Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM Omah Tahu	Fia Rahma, S.E., M.S.A.
200	AKS	126403211028	ANA SABILATUR ROHMAH	Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Pemerintah Daerah Bidang Akuntansi Pada Dinas Perumahan Dan Kawasan Permukiman Kabupaten Kediri	Fia Rahma, S.E., M.S.A.
201	AKS	126403212032	ASHASIWI NUR AZIZAH MAULANA	Pengaruh CR, DAR, Dan ROE Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022	Rendra Erdkhadifa, M.Si
202	AKS	126403212033	BERLINDA FIERLI APRILIA	Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan (Green Accounting) Pada Pengelolaan Limbah Di Klinik Pratama Madina (Mangunan Udanawu Blitar).	Dianita Meirini, S.A, M.Si
203	AKS	126403212036	ERMIYA NOVI JANNATUNAIM	Analisis Penerapan Pernyataan Standar Akuntansi Pemerintah(PSAP) Nomor 2 Tentang Laporan Realisasi Anggaran(Studi Kasus Pada Dinas Perumahan Dan Kawasan Permukiman Kab Kediri)	Eni Susilowati, M.Pd.
204	AKS	126403212039	IIN NUR INAYAH	Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Warga Desa Ngadimulyo Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek)	Eni Susilowati, M.Pd.
205	AKS	126403212041	IMELDA CHOIRUL UMMAH	PENGARUH LABA KOTOR, LABA OPERASI, DAN LABA BERSIH DALAM MEMPREDIKSI ARUS KAS OPERASI DI MASA MENDATANG PADA PT MAYORA INDAH Tbk	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
206	AKS	126403212042	INTAN AYU MAHARANI	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan (Studi Pada Warga Desa Ngulungkulon Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek)	Zaki Bahrnun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
207	AKS	126403212043	ISNA HIDAYATI	Akuntabilitas Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Salakkembang Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung	Zaki Bahrnun Ni'am, S.Pd., M.Akun.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
208	AKS	126403212044	IZZA KHOIRIN NISA	Analisis Penerapan Green Accounting Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Terhadap Kelestarian Lingkungan (Studi Pada UMKM Peternakan Ayam di Desa Tulungrejo, Kec. Bandung, Kab. Tulungagung)	Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
209	AKS	126403212045	KELVIN PRATIKTO	PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO PAJAK EFEKTIF, RASIO HUTANG TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 SAMPAI 2023	Dianita Meirini, S.A, M.Si
210	AKS	126403212047	KHARISMA KHOIRUN NISA	ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DAN VARIABEL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL (Studi Kasus pada Usaha Kopi Sangrai dan Kopi Bubuk FAM Roastery Tulungagung)	Dianita Meirini, S.A, M.Si
211	AKS	126403212048	LIRA AYU CAHYANI	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pelaksanaan Program Relawan Pajak dan Self Efficacy terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perpajakan (Studi Kasus pada Relawan Pajak di Karisidenan Kediri)	Novi Khoiriawati, M.Acc.
212	AKS	126403212049	M NASRULLAH LABIQ	Penerapa sistem informasi akuntansi persediaan barang dalam meningkatkan pengendalian internal pada Mandiri Jaya Accessories HP Blitar	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
213	AKS	126403212050	M.ANANG KAFABI	Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Nurul Ulum Kota Blitar)	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
214	AKS	126403212051	NABILA ATANIA RAHMA	Pengaruh E-System, Self Assessment System, Serta Keadilan Prosedural Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi (Studi Pada Wajib Pajak Yang terdaftar Sebagai Wajib Pajak Pribadi di KPP Pratama Tulungagung)	Novi Khoiriawati, M.Acc.
215	AKS	126403212052	NIHAYATUN NI'MAH	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Gen Z di Kecamatan Munjungan	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
216	AKS	126403212057	THARISA DWI FATIKASARI	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pemahaman E-Commerce, Dan Network Relationship Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Tulungagung	Citra Mulya Sari, M.E
217	AKS	126403212060	DEWI NUR AZIZAH	Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023	Citra Mulya Sari, M.E
218	AKS	126403212073	ULFIUNA LISIATUN NIKMAH	Pengaruh Literasi Digital, Pemahaman Akuntansi, dan Motivasi Kerja Terhadap Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek	Doni Fitriyanto, M.E.
219	AKS	126403212076	PUTRI NURAI SYAH SOLEKAH	Pengaruh Likuiditas , Growth Opportunities, Debt Covenant Terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
220	AKS	126403213080	ABYNDAYU NUR IZZATUL JANNAH	Analisis Kinerja Keuangan dalam Pengelolaan Dana Desa Berdasarkan Rasio Keuangan Daerah (Studi Kasus Pada Kantor Desa Kepuhrejo, Kec. Ngantru, Kab. Tulungagung Periode 2019-2023)	Dedi Suselo, SE., M.M.
221	AKS	126403213082	ANANDA SAFI' AL HAMIDAH	Pengaruh Financial Literacy, Perencanaan Keuangan Dan Lifestyle Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021.	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
222	AKS	126403213083	ANGGUN SUCIATI	Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan manufaktur Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021 – 2023	Dedi Suselo, SE., M.M.
223	AKS	126403213085	ARYA SINDU PRAMISWARA	PENGARUH PENGGUNAAN E-FILLING DAN PEMAHAMAN SELF ASSESSMENT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGHASILAN ORANG PRIBADI YANG TERDAFTAR DI KPP PRATAMA TULUNGAGUNG	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
224	AKS	126403213087	AYU FADILIASARI	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
225	AKS	126403213088	BERLIANA KOSAMINUDI	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus SAMSAT Kabupaten Tulungagung)	Uswatun Nafi'ah, MM.
226	AKS	126403213089	CAHYANI OKTI SEKAR PALUPI	Pengaruh kecerdasan emosional terhadap tingkat pemahaman akuntansi (studi pada mahasiswa tingkat akhir akuntansi syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulugagung)	Uswatun Nafi'ah, MM.
227	AKS	126403213091	DEVI LULUK NGATUL ULUM	PENGARUH PEMBIAYAAN MUDHARABAH, MUSYARAKAH, MURABAAH TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK TAHUN 2019-2022	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
228	AKS	126403213092	DEVI PUSPITASARI	Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Genteng Di Desa Notorejo, Kecamatan Gondang,Kabupaten Tulungagung	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
229	AKS	126403213096	FATMA SESILIA WIBISONO	PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI MAHASISWA AKUNTANSI SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH KONSENTRASI MATA KULIAH AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
230	AKS	126403213097	FA'IZ ZAHROTUN NISA'	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Self Efficay, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021-2022)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
231	AKS	126403213098	FITRI YULIATIN	Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Akuntansi Syariah terhadap Minat Berkarier di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
232	AKS	126403213099	FLORENA ARILLA SLARIANSA	Pengaruh Persediaan, Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi kasus pada sub sektor industri farmasi tahun 2021-2023)	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
233	AKS	126403213100	HANIFA ERINASARI	Pengaruh Informasi Sosial Media, Latar Belakang Pendidikan Akuntansi Syariah, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menentukan Pemilihan Karier Sebagai Akuntan Pemerintah	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
234	AKS	126403213103	NAUMI SYAKIERA	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022	Rendra Erdkhadifa, M.Si

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
235	AKS	126403213105	PUPUT SETIANINGSIH	EVEKTIVITAS PENGELOLAAN REALISASI ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DESA DALAM PELAKSANAAN PEMBANGUNAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI DESA DONO KECAMATAN SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
236	AKS	126403213108	RISMANDA LAILA RAHMADIA	PENGARUH CURRENT RATIO,TOTAL ASSET TURNOVER,DEBT TO EQUITY RATIO DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
237	AKS	126403213109	SEPTA SONIA MAFADLOH R.	Pengaruh Opini Audit, Audit Fee, Jumlah Anak Perusahaan, dan Audit Tenure terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estat yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
238	AKS	126403213110	SEPTIA DHEWI ROFIKA	Pengaruh pengendalian internal, komitmen organisasi, dan good governance terhadap pencegahan fraud dana desa Jengglunharjo, Kecamatan Tanggunggunung, Kabupaten Tulungagung	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
239	AKS	126403213112	UMI LUTFIANA	Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
240	AKS	126403213114	VIONA RAHMA WARDANI	Peranan Pengelolaan Keuangan sebagai Pertanggungjawaban dalam Pembelanjaan Dana Desa Sesuai Standar Akuntansi Pemerintah di Desa Karang Kecamatan Karang Kabupaten Trenggalek	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
241	AKS	126403213115	YUNI AMIDA PUSPITASARI	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Sales Growth Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
242	AKS	126403213116	ZOYYA ZULFA ULIN NUHA	Sistem Informasi Akuntansi Siklus Penerimaan dan Pengeluaran Kas untuk Meningkatkan Sistem Pengendalian Intern pada Koperasi Simpan Pinjam Lintang Dana Jaya Mandiri Cabang Tulungagung	Doni Fitriyanto, M.E.
243	AKS	126403213122	MUSTOFA KAMAL	Pengaruh Transfer Pricing, Good Corporate Governance, dan Perencanaan Pajak Terhadap Penghindaran Pajak	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
244	AKS	126403213125	SHELVIA DIAH SAPUTRI	PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI BIAYA PENDIDIKAN MAHASISWA AKUNTANSI SYARIAH TERHADAP MINAT UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk) (Studi Kasus pada mahasiswa prodi akuntansi syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
245	AKS	126403213130	PRISMA FITRI UMAMI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERKARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Angkatan 2021 UIN SATU Tulungagung)	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
246	AKS	126403213131	AFIDATUZ ZAHRO'	Realisasi anggaran dana alokasi khusus (DAK) Sanitasi dalam pembangunan tangki septik skala individual guna penyalarsan anggaran pendapatan dan belanja negara di dinas perumahan dan kawasan permukiman Tulungagung	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
247	AKS	126403213135	ELSA RENATA RAMADITA	pengaruh profitabilitas, komite audit, ukuran perusahaan, dan ukuran KAP terhadap audit delay pada perusahaan technology yang terdaftar di BEI periode 2020-2022	Eka Nur Rofik, M.Ak

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
248	AKS	126403213136	EVI MAZLINA S	Analisis akuntabilitas dan partisipasi masyarakat dalam melakukan pengelolaan alokasi dana khusus(DAK) sanitasi 2024 pada Dinas Perumahan dan Kawasan permukiman Tulungagung	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
249	AKS	126403213137	FITRI AYU ANDARI	PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023	Eka Nur Rofik, M.Ak
250	AKS	126403213139	MUHAMMAD WAHYU ASNAFI	PENGARUH PAJAK DAERAH, RETRIBUSI DAERAH, DAN HASIL PENGELOLAAN KEKAYAAN DAERAH YANG DIPISAHKAN PADA KABUPATEN / KOTA DI JAWA TIMUR TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2023	Eka Nur Rofik, M.Ak
251	AKS	126403213144	DEA ELFARI AZZAHRA	Pengaruh Self Assessment Good Corporate Governance Dan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
252	AKS	126403213145	HISYAMUDDIN	PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP LABA BERSIH (Studi Empiris pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
253	MKS	126406202094	ALVIN MOHAMAD NAOFAL	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
254	MKS	126406202122	FAUZAN ZAKY RIFAI	PENGARUH RETURN ON ASSETS, RETURN ON EQUITY DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2020-2023	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
255	MKS	126406202124	FIFI HAMIDAH PERMATASARI	Pengaruh Teknologi Keuangan, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pinjaman Online Bayar Nanti Pada Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Indonesia	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
256	MKS	126406211003	ALYA AMINATUL HUSNA	EFEKTIVITAS ANALISIS PROFITABILITAS DAN RASIO LIKUIDITAS DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PREDIKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Pada Perusahaan di Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
257	MKS	126406211004	AMANDA VIRGIRIFANI ISTIQOMAH	PENGARUH RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURN OVER TERHADAP HARGA SAHAM YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM LQ45 DI BEI PERIODE 2020-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
258	MKS	126406211005	ANGGUN WIDDIASIH	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Periode Tahun 2019-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
259	MKS	126406211006	ANIDA TRINURBAITI	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
260	MKS	126406211008	AYU PUJI LESTARI	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN GROUP CIGARETTE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
261	MKS	126406211009	BASIT SHOHIRO	Pengaruh Tingkat Konsumsi, Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Laba PT Pertamina Pada Masa Covid 19	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
262	MKS	126406211011	CINTYA TRI DEVI KRISTINA	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. Periode 2019-2023	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
263	MKS	126406211014	DILA RIGANASA	Pengaruh Penggunaan Fintech, Literasi Keuangan, dan Kepercayaan Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dedi Suselo, SE., M.M.
264	MKS	126406211015	DIYAH KUSUMAWATI	Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Model Indeks Tunggal pada IDX Value-30 di Bursa Efek Indonesia	Dedi Suselo, SE., M.M.
265	MKS	126406211017	ERNA ANDRIYANI	Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Dedi Suselo, SE., M.M.
266	MKS	126406211018	FADILAH DHIA NAFISA	Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PT Indosat, Tbk Periode Tahun 2018-2022	Dedi Suselo, SE., M.M.
267	MKS	126406211019	FARA AGUSTINA	Pengaruh Tingkat Net Profit Margin (NPM), Earning Per Share (EPS), Return on Equity (ROE) dan Divident Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Logam dan Mineral di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
268	MKS	126406211022	GHESA MAYLA PUTRI	PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN KEUANGAN, TINGKAT PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA MASYARAKAT DESA KEDUNGBANTENG KECAMATAN BAKUNG KABUPATEN BLITAR	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
269	MKS	126406211023	GIOVAN MAHENDRA PUTRA	PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK TAHUN 2017-2022	Dedi Suselo, SE., M.M.
270	MKS	126406211024	HIDAYAH NGINAYATUS ZULFA	PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA, NILAI TUKAR RUPIAH DAN PERTUMBUHAN PDB TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
271	MKS	126406211025	DEAGO YUSUF MAHENDRA	PENGARUH LITERASI KEUANGAN RESIKO INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Khusus Pada Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2021-2023)	Dedi Suselo, SE., M.M.
272	MKS	126406211026	HIMATUL ULYA	Analisis Pengaruh BI-Rate dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
273	MKS	126406211029	KUNNI MUMTAZ MUTAFARRIHA	Analisis Implementasi Prinsip Pengelolaan Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Sistem Penjualan pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Sugihan Kecamatan Kampak	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
274	MKS	126406211030	LAELA TRI WAHYUNI	PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH, DANA ALOKASI UMUM, DAN BELANJA MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH KABUPATEN BLITAR TAHUN ANGGARAN 2019-2023	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
275	MKS	126406211031	LENY NOVIA FACITA	Implementasi Prinsip Pengelolaan Keuangan Syariah dan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan industri kerajinan Bambu Indah Desa wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
276	MKS	126406211033	LULUK QUSNUL QOTIMAH	ANALISIS KINERJA REKSA DANA SAHAM SYARIAH DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE SHARPE RATIO DAN ROY'S RATIO (Studi Pada Reksa Dana Saham Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2018-2023)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
277	MKS	126406211034	LUTFI FATIMATUZZAHRO'	Pengaruh Kebijakan Hutang, Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Harga Saham PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2018-2023.	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
278	MKS	126406211035	MARDIYANI PUTRI ELISA	Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, dan Likuiditas Pasar Terhadap Pergerakan Harga Saham Pada PT. Bukit Asam (batu bara) Tbk Periode 2018-2023	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
279	MKS	126406211036	MEI PURNAMASARI	Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Dept to Equity Ratio (DER), dan Return on Aset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (BPV) Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI periode 2019-2022	Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.
280	MKS	126406211038	MITA DILA RAHAYU	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
281	MKS	126406211039	MONIC SHERLYNA ROMADHANI	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN,DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PELAKU UMKM DI DESA KEBONSARI KECAMATAN KADEMANGAN KABUPATEN BLITAR	Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.
282	MKS	126406211045	NOVI DWI ARDINA	Pengaruh Pendapatan, Pemahaman Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Freelance di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
283	MKS	126406211046	NOVI OKTAVIANA	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
284	MKS	126406211047	NOVIA RIZKY AMALIA	Analisis kinerja keuangan pemerintah daerah kabupaten trenggalek pada periode 2020-2023	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
285	MKS	126406211050	PUTRI JULIA ANGELINA	Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Locus of Control terhadap Financial Management Behavior Carat Indonesia	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
286	MKS	126406211052	REGITASARI CENDANA NINGTYAS	Analisis Pengelolaan Keuangan untuk Meningkatkan Penjualan pada Jesse Factory Tulungagung	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
287	MKS	126406211053	RIA SELVIA MAYLITA	Analisis Pengelolaan Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang Terdaftar pada Platform Grabfood (Studi Kasus pada Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)	Novi Khoiriawati, M.Acc.
288	MKS	126406211054	RIRIN DWI PANGESTI	PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)	Novi Khoiriawati, M.Acc.
289	MKS	126406211055	RIZA DYAH INDRIANA	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	Novi Khoiriawati, M.Acc.
290	MKS	126406211057	SAKINA CESILIA RAHMAWATI	Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Dan Bunga Tabungan Terhadap Keputusan Minat Menabung Nasabah Di BPR Bhapertim Persada Cabang Kandangan	Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
291	MKS	126406211058	SASYA AUDRYA JOHAR	Analisis E-money dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Gen Z	Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.
292	MKS	126406211059	SEKAR ISMI NUR ANGGRAINI	Pengaruh BI Rate, Inflasi, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Harga Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2021-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
293	MKS	126406211060	SELA APRIYA	Pengaruh ekspor,impor dan investasi syariah terhadap pertumbuhan ekonomi di indonesia periode 2019-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
294	MKS	126406211061	SHAFIRA NIKMATUL KHASANAH	PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT TUNAS BARU LAMPUNG TBK PERIODE 2016-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
295	MKS	126406211063	SITI ROFI'ATUL MUNAWAROH	Pengaruh Reksadana Syariah, saham syariah, dan obligasi syariah (sukuk) terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019-2023	Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
296	MKS	126406211064	SULIS MASLIHATUN NISA'	Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Uang Elektronik dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Masyarakat Desa Kunir	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
297	MKS	126406211066	UMUL LAILA NUR ROSYIDA	PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL, FINANCIAL LITERACY DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERASI. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021-2022)	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
298	MKS	126406211067	USWATUN KHASANAH	PENGARUH BANK INDONESIA (BI) RATE, INFLASI, DAN NILAI TUKAR RUPIAH (KURS) TERHADAP NILAI AKTIVA BERSIH (NAB) REKSADANA CAMPURAN SYARIAH PERIODE 2021-2023	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
299	MKS	126406211070	AFIFAH	Perbandingan Obligasi Konvensional dalam Resiko dan Dampak pada Keputusan Investasi	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
300	MKS	126406211071	INDAH MAWARDIANI	STUDI KOMPERATIF PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN UANG SAKU SANTRI BERDASARKAN JENIS KELAMIN STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN MA'HADUL ILMI WAL AMAL	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
301	MKS	126406212074	FARIDA DIYAH WAHYUNINGTIYAS	Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
302	MKS	126406212075	YOUSA ANSHARY AHSANA PASHA	PENGARUH CURRENT RATIO, QUICK RATIO, DAN CASH RATIO TERHADAP RISIKO INVESTASI SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2021-2023	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
303	MKS	126406212076	LIA ANGGRAENI	Pengaruh Inflasi, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
304	MKS	126406212079	ELLY SAGITA PUTRI	ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH KARESIDENAN KEDIRI TAHUN 2021-2024	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
305	MKS	126406212080	HERLIANA FEBRIANTI	Analisis Perbandingan Harga Saham, Volume Penjualan Saham, dan Return Saham Sebelum dan Sesudah Aksi Boikot pada Perusahaan yang Terafiliasi Pro Israel (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2024)	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
306	MKS	126406212082	DELA WINDY PUSPITASARI	Pengaruh Current Ratio, Gross Profit Margin, dan Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
307	MKS	126406212083	RISA AMINUROH	Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Produk Domestik Bruto terhadap Nilai Aktiva Bersih (NAB) Reksadana Syariah tahun 2019-2023	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
308	MKS	126406212084	YOLANDA DETA AFRISKA	Analisis Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 2017 - 2023	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
309	MKS	126406212085	NANDA PUTRI KHALIMATUZ ZAHRO	Pengaruh Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Asset (ROA) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
310	MKS	126406212086	ALFIANA LINTA ROSYADI	Analisis Kinerja Keuangan Bank Woori Saudara dengan Menggunakan Rasio Keuangan Pada Tahun 2021-2023	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
311	MKS	126406212089	LILIK MUSLIFATUL AWWALIYA	PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) 2021-2023	Siswahyudianto, M.M.
312	MKS	126406212090	INADIA ADI FEBRIANA	Implementasi prinsip pengelolaan keuangan dalam meningkatkan suatu penjualan usaha (Studi Kasus Parfum Isi Ulang "Aroma Wangi Parfum" Cabang Kelutan Kabupaten Trenggalek)	Siswahyudianto, M.M.
313	MKS	126406212091	SELVIE DYAH NOVITASARI	PENGARUH NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSET, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR TAMBANG YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2021-2023	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
314	MKS	126406212092	MEY ERLITA SARI	Pengaruh modal minimal dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2021 Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
315	MKS	126406212093	RAVIKA NUR SINTIA	PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Sektor Industri Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2015-2020)	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
316	MKS	126406212094	DIAH AYU MURNI WIDYA PUTRI	Analisis kinerja keuangan daerah kabupaten Nganjuk pada periode 2021-2023	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
317	MKS	126406212095	IKA PUSPITA SARI	ANALISIS PENGARUH ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH (APBD) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BLITAR TAHUN 2019-2022	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
318	MKS	126406212096	SALMA FIDYA NURMALA	PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), CURRENT RATIO (CR), dan NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
319	MKS	126406212097	SUCI SETIAWATI	Pengaruh Literasi Keuangan Gaya Hidup Hedonisme dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
320	MKS	126406212098	FATMA AINI ZAHROK	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023.	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
321	MKS	126406212099	WINATI PUTRI WARDANI	PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2021-2023	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
322	MKS	126406212100	AJENG WAHYU FADILAH	Pengaruh profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor farmasi di bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
323	MKS	126406212101	BERLIAN VARERA GALARISA	Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. (BRIS) Periode 2019-2022	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
324	MKS	126406212102	SEPTI SHOLIHATUN NISA'	Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
325	MKS	126406212103	SHERLY PRAMUDYA WARDANI	Pengaruh Inflasi, NIKKEI 225 Indeks, KS11 Indeks, dan Harga Emas Dunia terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Periode 2020-2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
326	MKS	126406212105	NABILA EKA ANGGRAENI	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
327	MKS	126406212106	ALIA NUR AFIFA	Pengaruh Harga Minyak Dunia, Tingkat Inflasi, Shanghai Stock Exchange Composite Index (SSEC), dan Hang Seng Indeks terhadap Indeks Harga Saham Gabungan periode 2020-2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
328	MKS	126406212107	LUTHFI DESYANA PUTRI	PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON ASSETS (ROA) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
329	MKS	126406212110	MAHARANI PUTRI DEWI PUSPITANINGRUM	PENGARUH DANA ALOKASI UMUM (DAU), DANA ALOKASI KHUSUS (DAK), DANA BAGI HASIL (DBH), DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) TERHADAP BELANJA MODAL PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR (PERIODE TAHUN 2018-2022)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
330	MKS	126406212111	DESI INDAH WULANDARI	Pengaruh Federal Fund Rate (The FED), Indeks Dow Jones Industrial Average (DJIA), Harga Minyak Dunia, dan Inflasi Terhadap Index Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
331	MKS	126406212112	SINTYA NABILA	Pengaruh Rasio Keuangan Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Tekstil dan Garmen Periode Tahun 2020-2023	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
332	MKS	126406212113	NOVIA AFIFATUR ROHMAH	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Industri Perbankan Tahun 2019-2023	Alindra Yanuardi, S.E., M.M.
333	MKS	126406212114	MUHAMMAD KHOIRUL HUDA	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023	Alindra Yanuardi, S.E., M.M.
334	MKS	126406212115	EVIANA SHOLIHATUL HASANA	Persepsi dan minat masyarakat Terhadap Investasi pada Instrumen Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pasar Modal)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
335	MKS	126406212116	LUCKY ASYI SHATUL NURMALITA	Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan (studi kasus mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
336	MKS	126406212117	AYU HAFIZA AL FULULHATUL	Analisis Kinerja Keuangan Pengelolaan Alokasi Dana Desa Berdasarkan Rasio Efektivitas, Rasio Pertumbuhan, dan Rasio Efisiensi pada Kantor Desa Malasan, Kabupaten Trenggalek	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
337	MKS	126406212119	WAKHIDATUL FITRI FADILA	PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018-2022	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
338	MKS	126406212120	SALSABILA ADZANI	Pengaruh Perilaku Keuangan, Pengetahuan Keuangan dan Kepemimpinan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
339	MKS	126406212121	NURVIA SEPTIA NINGRUM	Analisis Pengaruh Pendidikan, Pengangguran, Kemiskinan terhadap PAD (Pendapatan Asli Daerah) Kab. Kediri tahun 2019-2023	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
340	MKS	126406212122	DEVI AYU ROSDIANA	Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Liabilitas Terhadap Return Saham Bank yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023	Galih Pradananta, M.Si.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
341	MKS	126406212123	ANANDA RESA LUTFIANA	Analisis Hubungan Antara Rasio Keuangan dan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	Galih Pradananta, M.Si.
342	MKS	126406212124	ADELIYA DAMAYANTI	Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Smartfren Telecom Tbk Tahun 2021-2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
343	MKS	126406212129	FARHATUL BALDATI	PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), EARNING PER SHARE (EPS), DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
344	MKS	126406212131	NINDIA NOVITA SARI	Pengaruh Penerapan Prinsip 5C dalam Pemberian Kredit terhadap Tingkat Non Performing Loan (NPL) di PT. BPR Eka Dana Mandiri Malang Periode 2020-2023	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
345	MKS	126406212133	SELFIA NOVIZA APSARI	Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
346	MKS	126406212134	HANINDYA INDAH KIRANA RATIH	Pengaruh Foreign Direct Investment, Inflasi dan BI Rate terhadap Cadangan Devisa Negara Indonesia Tahun 2008-2012	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
347	MKS	126406212135	ANA FATIMATUS ZAHRO	Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
348	MKS	126406212136	SEFTY RIF'ATUL KUMALA	Pengaruh Rasio Profitabilitas, Nilai Tukar, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2020-2022	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
349	MKS	126406212141	FIOLEVELLYN ANGOLA ARVILANDA	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Pada Periode 2021-2023	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
350	MKS	126406212142	YESIKA TIARA SARI	Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, dan Nilai Tukar terhadap Volatilitas Harga Saham Sektor Pertambangan di Era Perpindahan Ibu Kota Negara Indonesia	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
351	MKS	126406212143	MEYSE BRILIAN EKA SUCIATI	Pengaruh Trading Volume Aktivitas (TVA), Economic Value Added (EVA), Return On Equity (ROE) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
352	MKS	126406212146	NIKEN DESSY FITRIANA	PENGARUH HERDING BEHAVIOR, OVERCONFIDENCE, DAN LOSS AVERSION TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN TAHUN 2021	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
353	MKS	126406212147	ANANDA SWASTI ARISTYANI	Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Asset Ratio, Dan Price To Earning Ratio Terhadap Return Saham Pada PT. Adaro Energy Indonesia, Tbk Periode 2019-2023	Didik Setiawan, S.E., MM.
354	MKS	126406212148	ELSA ROSAILULMUNA	Pengaruh Saham Syariah, Sukuk, Reksadana Syariah dan Tingkat Suku Bunga terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia periode 2014-2023	Didik Setiawan, S.E., MM.
355	MKS	126406212149	MAIDA NIRMALA	Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
356	MKS	126406212153	FEBBY ANANDA PRATIWI	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat berinvestasi mahasiswa di Pasar Modal Syariah pada mahasiswa Uin Satu Tulungagung	Dr. Deni Yudiantoro, MM

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
357	MKS	126406212155	KHUSNUL KHOIRIYAH	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Beta Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	Dr. Deni Yudiantoro, MM
358	MKS	126406212156	MAULIDA AFINA FADMA AINI	Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
359	MKS	126406212157	MAYYA NAILUL MUNA	Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Fenomena ARA (Auto Rejection Atas) pada Perdagangan Perdana Saham IPO di Tahun 2023	Dr. Deni Yudiantoro, MM
360	MKS	126406212158	RATIH PURWASIH	PENGARUH TINGKAT LIKUIDITAS, INFLASI, DAN KEBIJAKAN SUKU BUNGA TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2023	Dr. Deni Yudiantoro, MM
361	MKS	126406212160	YUNI CHOIRUN NISA'	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2023	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
362	MKS	126406213165	ROFIKOH HANDAYANI	Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham (Studi Kasus PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Periode 2017-2023)	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
363	MKS	126406213168	MUHAMMAD SYEHAN SYACHRULY	Pengaruh Platform Digital, Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN SATU Tulungagung	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
364	MKS	126406213169	MURO' ATUL ADAB BIYAH	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Satu Tulungagung Tahun 2021-2023	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
365	MKS	126406213170	SANIYYA MEILADIYYA NUR JEHAAN	Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Rahmatullah Tulungagung dalam Penggunaan e-Wallet	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
366	MKS	126406213171	TIKA RAHAYU PUTRI	Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Dana Pihak Ketiga, Non Performing Financing Dan Pembiayaan Murabahah Terhadap Profitabilitas 2017-2022	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
367	MKS	126406213172	NURSELA SAFITRI	Penerapan Manajemen Keuangan Terhadap Keberhasilan Dalam Peningkatan Pendapatan dan Kinerja Karyawan. (Studi kasus Produsen Beras Bu Sringatun, Desa Purworejo, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung)	Doni Fitriyanto, M.E.
368	MKS	126406213173	DENIA AGUSTIN AMELIA PUTRI	Pengaruh Efisiensi Penggunaan Modal Kerja Dalam Peningkatan Profitabilitas Pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	Doni Fitriyanto, M.E.
369	MKS	126406213175	ZULFA ANGGRAENI PUJA DEWI	Startegi Pengelolaan Keuangan pada tahap awal pendirian usaha: Studi Kasus pada Distributor sektor perdagangan Toko Baju Teras Keke Tulungagung	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
370	MKS	126406213176	EVA AYU LESTARI	Pengaruh ROE, EPS, DER, NPM Terhadap Harga Saham Sektor Tambang yang Terdaftar Pada JII Tahun 2020-2022	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
371	MKS	126406213177	KHOLIFATUS SA'ADAH	PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), PRICE TO BOOK VALUE (PBV), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PT. UNILEVER INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2023	Ahmad Hanif Fajrin, M.Pd

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
372	MKS	126406213178	ZULAIKAH RAHMA PUTRI	Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023.	Ahmad Hanif Fajrin, M.Pd
373	MKS	126406213180	FATMA RACHMA WATI	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di IDX30 Tahun 2020-2023	Yoyok Setiawan, M.M.
374	MKS	126406213183	DISTYNA LINTANG SABILISYASA	Analisis Pengaruh Peristiwa Kemenangan Presiden dan wakil presiden Prabowo-Gibran dalam pemilihan presiden di Indonesia tahun 2024 terhadap abnormal return, trading volume activity dan market capitalization (studi kasus pada perusahaan sektor infrastruktur yang ada di BEI)	Yoyok Setiawan, M.M.
375	MKS	126406213184	FARIDA PUTRI	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Manajemen Resiko, dan Kualitas Aset terhadap Kinerja Keuangan Bank Jatim KCP Ringinrejo Periode 2018-2023	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
376	MKS	126406213192	DIMAS PUJI UTOMO	Analisis Manajemen Keuangan PDAM (Studi kasus KPSPAMS Sendang Kamulyan Desa Karangrejo Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
377	MKS	126406213194	SANTI ARSITA	ANALISIS PENGELOLAAN DANA DESA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF ISLAM	Dr. Suminto, M.Pd.I.
378	MKS	126406213195	MUHAMMAD AKHYARUL ATQIYAK	ANALISIS RESIKO KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z SCORE TAHUN 2020-2024	Dedi Suselo, SE., M.M.
379	MKS	126406213196	KHISNA RISAWATUL SALSABILA	Pengaruh Penanaman Modal Asing dan Penanaman Modal Dalam Negeri Terhadap Perkembangan Ekonomi Indonesia Periode 2010-2023	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
380	MBS	126405202100	MUHAMMAD GALIH FIRMANSYAH	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Specs (Studi Pada UKM Futsal Putra dan Putri Geronimo UIN SATU)	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
381	MBS	126405202181	MUHAMMAD AZID MASYHUDI	PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN MIE GACOAN CABANG TULUNGAGUNG	Citra Mulya Sari, M.E
382	MBS	126405211003	SITI INDAH ARIKAYATI	Analisis Perbandingan Kepuasan antara Layanan Online dan Offline di Rumah Makan Samchick Resto Blitar.	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
383	MBS	126405211004	AYU STIYOWATI	Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan Tanah Kavling di PT. Terang Hartabumi Jawa Kediri	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
384	MBS	126405211007	INTAN AKMALASARI	Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk the originote (studi kasus pada mahasiswa UIN Sayid Ali Rahmatullah Jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021)	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
385	MBS	126405211008	MUHAMMAD ALFIN PRATAMA	PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, BRAND IMAGE DAN ONLINE COSTUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI SHOPEE PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Rendra Erdkhadifa, M.Si
386	MBS	126405211009	NILA NAFISATUL BASHIROH	Pengaruh digital marketing daily content, riview influence dan rating riview terhadap Keputusan pembelian produk sunscreen pada TiktokShop (Studi pada Mahasiswa Progam Studi MBS 2021 Fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Citra Mulya Sari, M.E
387	MBS	126405211010	ODIKA SYIFA'UN NISA	PENGARUH LIVE STREAMING, DISKON DAN PROGRAM GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE PADA MAHASISWA FEBI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021	Lativa Hartiningtyas, M.Pd

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
388	MBS	126405211011	AQMARIFA GHASSANI HUSNA	Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Produk Glad2Glow Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Didik Setiawan, S.E., MM.
389	MBS	126405211013	PUTRI INDIRA YUFIANA	PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP MINAT BELI PRODUK IMPLORA PADA MAHASISWA FEBI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Didik Setiawan, S.E., MM.
390	MBS	126405211015	SILVI ARMADHITA	PENGARUH FOMO, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI ECOMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA FEBI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
391	MBS	126405211016	VALLENCIA AURELIE SALSADILA SHAFA	PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL, DAN POLA KONSUMSI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021	Dedi Suselo, SE., M.M.
392	MBS	126405211019	SEVIRA AYUN SONIA	Pengaruh Harga Produk, Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Konsumen Marketplace Shopee di Kabupaten Blitar)	Dedi Suselo, SE., M.M.
393	MBS	126405211023	AHMAD HAFID FIRMANSYAH	ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYCSICAL EVIDENCE) DI MUJIB KACA & ALUMINIUM JOMBANG	Dr. Deni Yudiantoro, MM
394	MBS	126405211025	ANANDA NURONIA HAMIDAH	Implementasi Nilai Corporate Culture Pesantren Kuliner Terhadap Kinerja Karyawan Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
395	MBS	126405211026	ANGGITA BERLIANA NURFADILAH	Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD), Flash sale dan Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Konsumen Maju Jaya Gallery Malang)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
396	MBS	126405211028	DAVINA EKA PRATIWI	Fenomena Impulse Buying Pengguna E-commerce Shopee di era post modern : studi kasus pada Mahasiswa angkatan 2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Siswahyudianto, M.M.
397	MBS	126405211029	DINI SEKARSARI	Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syari'ah	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
398	MBS	126405211031	FADIAH SALSABILAH	Analisis strategi digital marketing dan kualitas pelayanan pada minat beli (Studi kasus : Usaha roti bakar pagaram)	Siswahyudianto, M.M.
399	MBS	126405211033	FATIA NISA RAHMAWATI	Pengaruh Harga(Price) Promosi(Promotion) Kualitas Layanan(Service Quality) dan Personal Branding pada generasi Z terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Make Up Artist (MUA) (Studi Kasus Galery Sofiyana Kediri)	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
400	MBS	126405211036	IFA ROHMATUL F.	DAMPAK KEBERADAAN PENGAJIAN RUTINAN GUS IQDAM MAJLIS TA'LIM SABILUT TAUBAH SRENGAT, BLITAR TERHADAP KONDISI SOSIAL-EKONOMI PELAKU BISNIS UMKM	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
401	MBS	126405211037	INDANA LAZULFA	Pengaruh Live Streaming, Gratis Ongkir Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung.	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
402	MBS	126405211038	KISFA ALFIHANI	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PELANGGAN PADA HUMIDAILY THRIFTSHP TULUNGAGUNG	Dr. Deni Yudiantoro, MM

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
403	MBS	126405211039	LAILA KHUSNINA HABIBAH	ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK BAJU DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (studi Kasus Toko Mahkota Ngunut)	Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.
404	MBS	126405211041	MOCH AIMA ROCHIM	PENGARUH PROMOSI PRODUK, INOVASI PRODUK,KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BRAND FORESTER DIKALANGAN MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
405	MBS	126405211046	NANDA REGITA CAHYANI	Pengaruh Harga, Rating dan Customer Review Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2021	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
406	MBS	126405211047	NIKMATUL ULLA	Implementasi Strategi Marketing Mix 9P dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Home Industry Gethuk Pisang Baariklana Desa Krenceng Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
407	MBS	126405211049	NURAYU SUKMA ANGGRAINI	PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN COD (CASH ON DELIVERY), COSTUMER RATING DAN PROMO GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKET PLACE SHOPEE PADA GEN Z DI KECAMATAN CAMPURDARAT	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
408	MBS	126405211052	RIZQI SURYA ADY PUTRA	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Usaha Jasa Jahit Pakaian: Studi Kasus Jihan Wear di Tulungagung	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
409	MBS	126405211056	WAHYU PRASETYO	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: CV. Biru Atma Jaya di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
410	MBS	126405211060	KHOIRUL UMMAH	PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS PADA WARUNG LOKA KOPI TULUNGAGUNG)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
411	MBS	126405212065	ACHMAD KAMILUDDIN	Pengaruh penggunaan E-money dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Satu Tulungagung	Rendra Erdkhadifa, M.Si
412	MBS	126405212066	ADELINA CHOLISATUL UYUN	PENGARUH FASILITAS, HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TAVIYA SALON NGUNUT TULUNGAGUNG	Risdiana Himmati, M.Si
413	MBS	126405212067	AHMAD NOVAN	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pabrik Tahu SWT Malang	Risdiana Himmati, M.Si
414	MBS	126405212069	ADISTIA DYAH PARAMITA	Pengaruh Brand Ambassador Idol Kpop, Viral Marketing dan Fan Loyalty Terhadap Perilaku Impulse Buying Fandom Engine dalam Pembelian Produk Nabati x Enhypen	Danita Meirini, S.A, M.Si
415	MBS	126405212070	AHMAD NADHIF QULUB	Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Doremi Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung	Dedi Suselo, SE., M.M.
416	MBS	126405212071	AFI MEITASARI	Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha AZ Jati Furniture Udanawu Blitar	Doni Fitriyanto, M.E.
417	MBS	126405212072	AILIUN MIANINGSIH CHAERONI	Pengaruh Harga, Reputasi Merek,dan Fitur Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Grab Di Tulungagung)	Doni Fitriyanto, M.E.
418	MBS	126405212074	ANNISA RAHMA ANNAAFI'	Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, dan Legalitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kue Bolu AIM	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
419	MBS	126405212075	ANNISA ZALZATU RAHMA	Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Tempe Eka Jaya Tulungagung	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
420	MBS	126405212076	ARINA ROSYADA	Pengaruh Online Costumer Review, Influencer Endorsement, dan Affiliate Marketing terhadap Minat Beli Produk The Originote pada Mahasiswi Pengguna Aplikasi Tiktok Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2021	Rendra Erdkhadifa, M.Si
421	MBS	126405212077	MUHAMMAD 'ABDUH CHABSIN	Eksplorasi Persepsi Karyawan tentang Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, Etos Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas di PT Mitra Niaga Distrindo Boyolali, Jawa Tengah.	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
422	MBS	126405212079	AURYA CHURUN 'AIN	Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan Pembayaran dengan QRIS sebagai Metode Pembayaran Cashless Era New Lifestyle Terhadap Minat Beli Gen Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Prodi MBS FEBI UIN SATU Angkatan 2021)	Risdiana Himmati, M.Si
423	MBS	126405212082	DEDY PRANATA	Kendala dan Solusi Implementasi Pemasaran Digital pada UMKM: Studi Kasus UD Andi Karya	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
424	MBS	126405212083	DEWI AZIZATUL LAILIYAH	Pengaruh Stress Kerja, Disiplin Kerja dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Sukses Mitra Sejahtera Kediri	Galih Pradananta, M.Si.
425	MBS	126405212085	DIVANI IQBAL FIRMANSYAH	STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA AYAM PETELUR DI DESA BULUSARI KECAMATA KEDUNGWARU KABUPATEN TULUNGAGUNG	Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
426	MBS	126405212086	ERWINA NUR LAILA	PENGARUH BRAND AWARENESS, CONSUMER PREFERENCE, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SKINCARE SKINTIFIC (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SATU TULUNGAGUNG)	Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
427	MBS	126405212087	FADILA NUR ISMAWATI	Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider My Republic di Cluster Banjarmati RW 7 Kota Kediri	Galih Pradananta, M.Si.
428	MBS	126405212089	FARHAN FATCHURROHMAN	PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TOKO GROSIR PUTRA KEMBAR DI KECAMATAN KADEMANGAN KABUPATEN BLITAR	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
429	MBS	126405212091	FA'IZ KURNIADI	PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KONVEKSI SERAGAM KONVEKSIARLY KECAMATAN KEDUNGWARU KABUPATEN TULUNGAGUNG	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
430	MBS	126405212092	FERRY YOGA PRADANA	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Angkringan Punden Tulungagung)	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
431	MBS	126405212093	FITROTUN NUR AZIZAH	Pengaruh Brand Image, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Manol Di Desa Plosokandang	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
432	MBS	126405212095	HANI DYAH LUTFIANI	"PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, BRAND IMAGE DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK" (studi kasus mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis UIN SATU TULUNGAGUNG tahun 2021)	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
433	MBS	126405212096	IDHOM MUJAROD ADI PASLACH	Pengaruh Labelisasi Halal, Pemasaran dan Pendampingan PLUT KUMKM Tulungagung Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Tulungagung	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
434	MBS	126405212098	ILHAM PAMUNGKAS WINARDI	ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Angkringan Gayeng Tulungagung)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
435	MBS	126405212099	IMAM AKBAR NURHADI	Pengaruh Program Cashback dan Diskon Shopee terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
436	MBS	126405212101	INDAH NUR FAROHIN	Peran Online Customer Review dalam Membentuk Minat Beli melalui Persepsi Brand Image Produk Skincare Azarine pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Ahmad Budiman, M.S.I.
437	MBS	126405212104	KAMILA BILQIS	Pengaruh Potongan Harga, Paket Bonus Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Violet Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	Ahmad Budiman, M.S.I.
438	MBS	126405212105	KANIA HERMALIA PUTRI	STRATEGI MARKETING MIX 9P DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA MARASATI SNACK	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
439	MBS	126405212106	KHARISMA MUNTADLIROTUL MAGHFIROH	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CINTA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASIR KUCING NEW AROMATIC PADA PRODUK CV. GAJAH MAS MANDIRI TULUNGAGUNG	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
440	MBS	126405212109	MAR'ATUS SHOLIKHAH	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Online Gudang Tisu Murah Melalui Media Sosial Tiktok	Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
441	MBS	126405212110	MIFTAKHUL FIRDA NUR AINI	Penerapan Experiential Marketing dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi kasus di Home Industry Keripik Tempe 89 Kabupaten Tulungagung	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
442	MBS	126405212112	MIFTHA NONIK NURHALIFAH	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Fasilitas Kerja, dan Work Life Balance Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PR Trubus Alami Tulungagung	Doni Fitriyanto, M.E.
443	MBS	126405212114	MOH MOHTAR GHOZALI	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN MATERIAL RUMAH (STUDI PADA UD. USAHA LESTARI TULUNGAGUNG)	Galih Pradananta, M.Si.
444	MBS	126405212115	MOH. AFRIZAL NURCAHYA ADITYA	Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Skincare Pria KHAF (Studi Kasus di Bravo Tulungagung)	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
445	MBS	126405212117	MOHAMMAD ARIK NASRUL	Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Usaha Barbershop (Studi Kasus pada Barbershop Daebak Desa Tunjung, Kecamatan Udanawu, Kabupaten Blitar)	Galih Pradananta, M.Si.
446	MBS	126405212118	MUCHAMAD CHOIRUL NIZAM	PENGARUH PERFORMA CHAT PENJUAL, HARGA , DAN FITUR PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY-CEK DULU (COD-CEK DULU) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA GENERASI Z DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Risdiana Himmati, M.Si
447	MBS	126405212119	MUH RHEZA BHRURUDIN	PENGARUH CITRA MEREK,HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI SEPATU MILLS PADA UKM GERONIMO FC UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Dr. H. Muniri, M.Pd.
448	MBS	126405212120	MUHAMAD KARIM INDALLAH ARIANTO PUTRA	Analisis Strategi Manajemen Bisnis Terhadap Pengelolaan Risiko dan Kontrol Kualitas Kendaraan Bus Pariwisata (Studi Eksplorasi di PT Dimas Bimario)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
449	MBS	126405212127	MUHAMMAD WAHYU AJI SAPUTRA	Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopiah Ireng Kabupaten Nganjuk	Risdiana Himmati, M.Si
450	MBS	126405212130	NANDA RIZKY ARIDHA SEMEDI	STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI ERA INDUSTRI 4.0 DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK (STUDI KASUS PADA UD. BINTANG ANTIK SEJAHTERA)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
451	MBS	126405212132	NASTA IHDINA NUR ASYSAM	Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dan Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Momma Food Tulungagung	Dr. Suminto, M.Pd.I.
452	MBS	126405212133	NISSA AZZILLATUL LATIFAH	Pengaruh Work Life Balance dan Service Quality Terhadap Repurchase Decision Pelanggan di 7 Bintang Coffee Tulungagung	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
453	MBS	126405212134	NONA FAUZIAH	STRATEGI PEMASARAN USAHA OKPRINT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PADA PERCETAKAN DI SEKITAR KAMPUS	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
454	MBS	126405212135	NOVANITA ANGGRAENI	Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk The Originote pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
455	MBS	126405212136	NUR HASLINDA	Strategi Inovasi Produk dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Batik Syamsinar Tulungagung di Era Modern	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
456	MBS	126405212139	PUTRI EKA RIZKIANI	Strategi Pemasaran Digital Maketing Melalui Sosial Media Instagram Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus pada UMKM Seblak Nyenyeny di Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
457	MBS	126405212141	RAHMA MAULIDA F	Strategi Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Usaha Cekrik Motor	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
458	MBS	126405212142	RAHMAWATI AGUSTIN	Pengaruh Live Streaming Selling, Discount, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Generasi Z Di Kecamatan Pule.	Citra Mulya Sari, M.E
459	MBS	126405212143	RAYHAN TSAAQIFA	IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN BENGKEL PERTO CAT BODY REPAIR BLITAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
460	MBS	126405212145	ROFIKA FATMA	Strategi Membangun Brand Image Pada Usaha Jamu Tradisional Sinom Centhini Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Minuman Kekinian	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
461	MBS	126405212148	SALMA LAILATUL AGUSTINA	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI MARKAS PUSAT SABILU TAUBAH	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
462	MBS	126405212150	SALMA VALENSIA	Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Thrifting Pada Toko Keyshasecondshop	Anang Haris Firmansyah, M.Pd.
463	MBS	126405212153	SHINDY WULANDARI ISLAMIYAH	Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Daya Saing (Studi Kasus Venya Digital Print Pasuruan)	Cepy Nurmalia Wahyuningtias, M.Pd.
464	MBS	126405212157	TIKA ASLAMU BENI	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Genteng Bapak Sumar Desa Sukorejo, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Trenggalek)	Hima Widyas Asmara, M.Pd
465	MBS	126405212158	TINA WINDIANTI ROHMANIA	Hubungan Loyalitas Karyawan dan Kepuasan Kinerja Terkait Setoran Harian Sales	Rizki Amalia Rachmawati, M.Pd
466	MBS	126405212159	TITIS HIDAYAH INDRIANA	IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI ROTI BAKAR SAIDI TULUNGAGUNG	Ayu Febri Puspitasari, M.Ab
467	MBS	126405212166	ZEIN ADIN	Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Konveksi PT Miatex di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
468	MBS	126405212167	FINA DAMAYANTI	IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO DALAM PROSES PRODUKSI MINUMAN SARI NANAS PADA PT PUTRA JAYA NANAS	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
469	MBS	126405212168	DEA LUCKY ANGGRAINI	Pengaruh Promosi, Pelayanan Pelanggan dan Inovasi Produk Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada Ausy Media Tulungagung	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
470	MBS	126405212173	INTANIA HAFNI YUNIA IZZATI	Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Pusat Jual Beli Sepeda Gun-Gun Bike Tulungagung	Risdiana Himmati, M.Si
471	MBS	126405213181	AFITA FAUZIYAH	Strategi Manajemen Pelatihan dan Pengembangan Karyawan dalam Meningkatkan Produktivitas (Studi Kasus pada Sudut Cantik Store Kediri)	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
472	MBS	126405213185	ANISA PUSPITASARI	Analisis Strategi Pemasaran dan Penetapan Harga Karya Seni Lukis serta Dampak Art Exhibition terhadap Perkembangan Ekonomi di Tulungagung	Vida Maria Ulfa, M.M
473	MBS	126405213186	APRILIA NABILA PUSPITASARI	Pengaruh Ulasan Produk, Harga, dan Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote di Shopee (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
474	MBS	126405213187	AVIANE ANGGRAINI	PERANAN BANK SAMPAH DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA BANK SAMPAH SUMBER REJEKI KELURAHAN TANJUNGSARI KECAMATAN SUKOREJO KOTA BLITAR)	Yunesia Pramesthi, M.Pd
475	MBS	126405213195	LAILI ISWANDARI	PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA TELUR AYAM UD. INDOJAYA DI BLITAR	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
476	MBS	126405213196	LINNA NURLIANA DEWI	IMPLEMENTASI PEMANFAATAN E-COMMERCE GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM KERUPUK TAHU MANTAB JAYA DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Uswatun Nafi'ah, MM.
477	MBS	126405213198	LUTFI IMROATIN	Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada UMKM Sambal Pecel Abada di Desa Mronjo	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
478	MBS	126405213202	MOHAMMAD HARIS YULIO KUSUMA	Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap kepuasan konsumen keripik kletek Bu Titin di Desa Tanjungsari Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.	Didik Setiawan, S.E., MM.
479	MBS	126405213208	NADITA SARI	Strategi Pemasaran Produk Keripik Ubi Ungu dalam Menembus Pasar Global (Studi Kasus Produk Keripik Ubi Ungu di PT Nadasuka Tulungagung)	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
480	MBS	126405213209	NEPPYTA LILIAN KARYO	Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Trend Kecantikan Terhadap Repeat Order Konsumen Produk Makeover Cosmetics (Studi Kasus Pada Toko Cantik Tulungagung)	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
481	MBS	126405213211	NUR LAILATUL JANNAH	Strategi Marketing Mix 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Produk UMKM Kerajinan Kreasi Tas Anyaman Dodik Alfi Blitar	Siswahyudianto, M.M.
482	MBS	126405213212	PRICILIA INTAN SAKILA	Strategi Pengembangan Usaha pada Ud. Sari Murni Jenang Tradisional Lasimun untuk Meningkatkan Volume Penjualan	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
483	MBS	126405213217	SYAHERTIAN NUR ABRAHAM	Pengaruh CSR dan Iklan Produk terhadap Citra Perusahaan pada pabrik Rokok AGE Pro di Desa Selokajang	Citra Mulya Sari, M.E
484	MBS	126405213218	SYIFA HANIFA	Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness, Brand Image dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mc Donald Pasca Boikot (Studi Penelitian ; Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah)	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
485	MBS	126405213220	WULANDINA MISIASANTI	Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Studio Pangkas Rambut Sheo Barbershop Sumberejo Kulon	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
486	MBS	126405213228	ALI MURTADO	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tulungagung Stone Mosaics (TSM) Kecamatan Pakel, Kabupaten Tulungagung	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
487	MBS	126405213229	ATIK FITRIANA KHOFIFAH	Analisis Gaya Kepemimpinan, Beban Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Terang Hartabumi Jawa Kediri	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
488	MBS	126405213232	LIVIA SYALU NUR DIANSARI	Peningkatan Daya Saing Usaha Sambel Pecel pada PT. Dquantities Maju Sejahtera Blitar Melalui Penerapan Strategi Marketing	Dr. Muhamad Aswad, M.A.

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
489	MBS	126405213233	NAFA FITRIA WULANDARI	PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SUPERMARKET BRAVO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
490	MBS	126405213237	SALSABILLA NADIYAH ZAHRA	optimalisasi strategi pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing usaha salon di kecamatan mantup	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
491	MBS	126405213238	ZAIN NATU ROSYIDAH	Analisis Penerapan Artificial Intelligence dan Machine Learning dalam Optimasi Persediaan dan Pengiriman: Studi Kasus pada Amazon dan Alibaba	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
492	MBS	126405213243	NUR SITI AISYAH	"Pengaruh Tingkat Pendidikan, Masa Kerja, Motivasi, dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. Manggala Citra Mandiri"	Rendra Erdkhadifa, M.Si
493	MBS	126405213244	QUROOTAL A'YUN	Strategi pemasaran Syariah dalam meningkatkan daya saing penjualan telur ayam pada usaha peternakan ayam petelur bapak Sukron Dusun Tenggong Desa Plumpungrejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar	Dr. Deni Yudiantoro, MM
494	MBS	126405213247	LATIFATUS SURUR	PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Rendra Erdkhadifa, M.Si
495	MBS	126405213203	Mohammad Ilham Ramadani	Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Tingkat Produktivitas Mesin dan Jumlah Jam Kerja terhadap Kualitas Produk Akhir Plywood di PT. Sukses Mitra Sejahtera	Dr. Deni Yudiantoro, MM
496	MBS	126405212138	Prawiro Indro Bhakti	Implementasi Strategi Pemasaran Digital dan Posisi Merek dalam Membangun Kesadaran Merek pada Startup Es Degan Tropisco Tulungagung	Citra Mulya Sari, M.E
497	PS	126401212072	YEYEN FIRDA LISTYANINGRUM	Analisis Nexus Good Corporate Governance, Firm Size, Komposisi Aktiva Perusahaan (KAP), Kesempatan Tumbuh (Growth Opportunity) Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2019 – 2023	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
498	PS	126401212069	UNZILATUR RAHMA SARI	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT BANK MUAMALAT INDONESIA: PENDEKATAN ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) PERIODE 2019 – 2023	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
499	PS	126401212077	DIAH ASTIN YULVIVID	PENGARUH KEMUDAHAN, EFISIENSI, DAN RISIKO KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAAN FITUR LAYANAN BSI (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2021-2024)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
500	PS	126401212082	WIDYA AYU PUTRI NURANNISA	ANALISIS MODEL ZMIJEWSKI, SPRINGATE, DAN GROVER PADA PENGUKURAN TINGKAT KESEHATAN DAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
501	PS	126401213121	MERIANA SETIA WARDHANI	PENGARUH PEMBIAYAAN (NCC), PEMBIAYAAN (NCC), DAN CERTAINTY CONTRACTS (FDR) TERHADAP ROA PADA BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2015-2023	Rendra Erdkhadifa, M.Si
502	PS	126401212073	ZENNY NURUL AINI AZHARI	PENGARUH CAR, ROA, FDR, BOPO TERHADAP PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2019-2023	Rendra Erdkhadifa, M.Si
503	PS	126401212072	YEYEN FIRDA LISTYANINGRUM	ANALISIS NEXUS GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), FIRM SIZE, KOMPOSISI AKTIVA PERUSAHAAN, GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2019 - 2023	AMILIS KINA, M.E.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
504	PS	126401212070	WAHYU KINASIH	ANALISIS PENERAPAN PRINSIP 5C DALAM PEMBIAYAAN GRIYA DI BANK SYARIAH INDONESIA KC BLITAR	AMILIS KINA, M.E.I.
505	PS	126401213122	MIFTAHUL JANAH	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN TARIK TUNAI TANPA KARTU BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS NASABAH GENERASI Z DI KOTA KEDIRI)	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
506	PS	126401212061	NIVA AULIA ANGGANA	PENGARUH $\frac{NET\ INTEREST\ MARGIN}{FINANCING\ TO\ DEPOSIT\ RATIO}$ TERHADAP STABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2019-2023	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
507	PS	126401212075	ZAINAL ARIFIN	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RISIKO KEBANGKRUTAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DENGAN METODE	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
508	PS	126401212096	REKA TRI ARYANI	IMPLEMENTASI KONSEP GREEN BANKING DALAM MEWUJUDKAN SUSTAINABLE FINANCE PADA LEMBAGA KEUANGAN BANK PERIODE 2020-2024 (STUDI KASUS BANK MUAMALAT KCP NGANJUK)	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
509	PS	126401212051	HERU SETYOWIYONO	PENGARUH $\frac{(DER)\ FINANCING\ TO\ DEPT\ RATIO}{(CR)\ DEPT\ TO\ EQUITY\ RATIO}$ TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN MODERASI PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2019-2023	Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.
510	PS	126401213136	DAH AYU PUTRI RAMADHANI	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN DIGITAL PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG TAHUN AJARAN 2021/2022)	Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.
511	PS	126401213141	Nila Aliyah	PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KECEPATAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERTRANSAKSI DALAM PENGGUNAAN APLIKASI BSI MOBILE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021)	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
512	PS	126401212052	INAYATUL MUNAWAROH	PENGARUH $\frac{OPERATING\ INCOME}{OPERATING\ EXPENSES}$ TERHADAP $\frac{NON\ OPERATING\ INCOME}{FUND\ MANAGEMENT\ INCOME}$ PADA BANK MUAMALAT INDONESIA TBK PERIODE 2019-2023	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
513	PS	126401212064	RISKA AYU FEBRIYANTI	PENGARUH $\frac{FINANCING\ TO\ DEPOSIT\ RATIO}{PERFORMING\ FINANCING}$ DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL TERHADAP $\frac{NON\ PERFORMING\ FINANCING}{CAPITAL\ ADEQUACY\ RATIO}$ SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PT BANK BCA SYARIAH PERIODE 2014-2023)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
514	PS	126401212056	KHOIRUN NISA'	PENGARUH LIKUIDITAS, KECUKUPAN MODAL, RISIKO PEMBIAYAAN TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2019-2023	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
515	PS	126401212071	YENI ARYANI	ANALISIS TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2019-2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
516	PS	126401213118	LAILA CHOIRUN NISAK	ANALISIS TRANSFORMASI DIGITAL DAN KEAMANAN TRANSAKSI DALAM MEMODERNISASI LAYANAN KEUANGAN DI SEKTOR PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (STUDI KASUS PADA: BSI KCP MALANG KEPANJEN 1)	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
517	PS	126401212060	NANDA AGUSTIN PUTRI SAHARANI	STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP TULUNGAGUNG SUDIRMAN	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
518	PS	126401213104	ADITYA ANGGARA WIJAYA	PENGARUH KEWAJIBAN PENYEDIAAN MODAL MINIMUM, DAN TERHADAP FINANCING TO DEPOSIT RATIO PADA BANK ALADIN SYARIAH PERIODE 2015-2023 NET OPERATING MARGIN RETURN ON ASSETS	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
519	PS	126401213127	NUR ALIFA FADHILA	PENGARUH RELIGIUSITAS, KESADARAN MEREK, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG TABUNGAN HAJI PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT KABUPATEN TULUNGAGUNG)	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
520	PS	126401213132	SITI NAFIATUS SHOLIKAH	PENGARUH NILAI NASABAH, KEPUASAN NASABAH, DAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU NGANJUK YOS SUDARSO) RELATIONSHIP MARKETING	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
521	PS	126401212068	TEGAR BAGUS SAPUTRA	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN SEGMENT NASABAH GENERASI Z (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Blitar)	Doni Fitriyanto, M.E.
522	PS	126401212098	SILFY OCTAVIA ANDARESTA	IMPLEMENTASI PENANGANAN PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar Tanjung)	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
523	PS	126401213125	MOUDY NUR WIDIYA	PENGARUH DAN TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNA BSI SYARIAH GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2021-2024) PERFORMANCE EXPECTANCY EFFORT EXPECTANCY MORALE BANKING	Citra Mulya Sari, M.E
524	PS	126401212074	BRISA ERLI ANGGRAENI	STRATEGI PERBANKAN SYARIAH DALAM MEMASARKAN PRODUK CICIL EMAS PADA GENERASI MILLENIAL (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU BLITAR TANJUNG)	Citra Mulya Sari, M.E
525	PS	126401211039	VIKY DIAN ANGGRAENI	ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN PENDEKATAN RGEC (_RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNINGS, CAPITAL_) PADA BANK SYARIAH INDONESIA PERIODE 2018-2022	Dedi Suselo, SE., M.M.
526	PS	126401211025	NERISSA RAHMA AULIA	PENGARUH (CAR), UKURAN BANK, (FDR), DAN CAPITAL ADEQUACY RATIO (NPF) TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK MEGA SYARIAH PERIODE 2019-2023 FINANCING TO DEPOSIT RATIO NON PERFORMING FINANCING	Dedi Suselo, SE., M.M.
527	PS	126401212062	Nur Liana Pebriyanti	ANALISIS PENANGANAN PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA PEMBIAYAAN MUDHARABAH DI BMT (BAITUL MAAL WA TAMWIL) AGAWA MAKMUR TULUNGAGUNG DAN ISTIQOMAH UNIT 2 PLOSOKANDANG TULUNGAGUNG	Siswahyudianto, M.M.
528	PS	126401211035	SINTA DWI FATMAWATI	PENGARUH (IC) DAN (GCG) TERHADAP PROFITABILITAS BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2014-2023 INTELLECTUAL CAPITAL CORPORATE GOVERNANCE GOOD	Siswahyudianto, M.M.
529	PS	126401211043	NEVI OKTAVIA	STRATEGI DIGITALISASI PERBANKAN TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI ZOOMER DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI ZOOMER IKATAN PELAJAR PUTRI NAHDLATUL ULAMA [IPNU] DI KECAMATAN NGANTRU)	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
530	PS	126401213111	ERFINA CINDY FEBRIYANTI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MELAKUKAN TABUNGAN IB HIRAH HAJI WADI'AH YAD DHAMANAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP TULUNGAGUNG	Lativa Hartiningtyas, P.Ak.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
531	PS	126401213120	LINDA PUTRI ANGGRAINI	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, TINGKAT KEPERCAYAAN DAN MANFAAT DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN WEBFROM BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI KABUPATEN KEDIRI)	Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.
532	PS	126401212059	MUHAMMAD LUBIS SAPUTRA	PENGARUH PEMBIAYAAN , , DAN TERHADAP PERTUMBUHAN ASET BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2019-2023	Dr. H. Muniri, M.Pd.
533	PS	126401213110	EL IFA ANA BILA	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, INKLUSI KEUANGAN SYARIAH DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2021-2023)	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
534	PS	126401213106	ARDIAN DWI ARNANDO	ANALISIS (TPB) TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN BSI (Studi Nasabah BSI KCP Tulungagung Trade Center Periode 2023-2024)	Bintis Ti'anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
535	PS	126401213107	CHORIANA IMA WAHYUNI	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SOSIAL DAN EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP TULUNGAGUNG SUDIRMAN)	Dianita Meirini, S.A, M.Si
536	PS	126401213143	AMANDA PURWATIKA METARINA	PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN FITUR PEMBUKAAN REKENING ONLINE PRODUK TABUNGAN BSI EASY WADIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI JURUSAN PERBANKAN SYARIAH)	Dianita Meirini, S.A, M.Si
537	PS	126401213129	SHEFA KHARISMA	PENGARUH , , DAN STRATEGI PEMASARAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI (STUDI PADA BANK PANIN DUBAI SYARIAH TULUNGAGUNG)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
538	PS	126401213126	NADYA MAULA	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, PENGENDALIAN INTERNAL DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA BSI KCP MALANG	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
539	PS	126401212102	SYALFADILLA SUKMA PRASETYA	PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN FASILITAS TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM MEMILIH LAYANAN BSI MOBILE DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
540	PS	126401213108	DAFFANASTYA ASHIILA ZHRANI	PENGARUH , , DAN TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM MEMILIH BANK SYARIAH DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
541	PS	126401213103	MAULIDIANA RAHMAWATI	ANALISIS PERAN DAN TANGGUNG JAWAB DALAM MENINGKATAN PEMBIAYAAN DAN MEMINIMALISIR TERJADINYA PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA BMT SAHARA KAUMAN DAN BMT AGAWE MAKMUR KEPATIHAN	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
542	PS	126401211004	AMILIA PUTRI	PENGARUH JUMLAH UANG BEREDAR, SUKU BUNGA, DAN NILAI TUKAR TERHADAP INFLASI DI INDONESIA PADA PERIODE 2019-2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
543	PS	126401212057	MOCHAMMAD ARIP	IMPLEMENTASI EARLY WARNING SYSTEM (EWS) DALAM MENEKAN NON PERFORMING FINANCING (NPF) DI BANK SYARIAH INDONESIA PERIODE 2019 - 2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
544	PS	126401211009	BINTI MAULIDATUL LAILI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH BERALIH DARI BANK KONVENSIONAL KE BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAB SYARIAH UIN SATU TULUNGAGUNG)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
545	PS	126401212083	AREA NINDA OCTAVERINA	PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI, PENGHARGAAN FINANSIAL, DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2021-2024)	Rendra Erdkhadifa, M.Si
546	PS	126401212086	FORTUNELA NUGRAHENI GITAMI	PENGARUH AKSESIBILITAS, KECEPATAN BERTRANSAKSI DAN KETEREDIAAN FITUR LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA DALAM BERTRANSAKSI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Citra Mulya Sari, M.E
547	PS	126401211029	NOVIYANTI DEWI	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, TRUST DAN RELIGIULITAS TERHADAP KEPUTUSAN MILENIAL DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA TABUNGAN HAJI (STUDI KASUS MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR)	Risdiana Himmati, M.Si
548	PS	126401213144	FRISKA DWI IRIANTI	PENERAPAN STRATEGI PERSONAL SELLING PADA PRODUK TABUNGAN ZAM ZAM UNTUK KALANGAN WORKING AGE POPULATION DI BANK PANIN DUBAI SYARIAH TULUNGAGUNG	Doni Fitriyanto, M.E.
549	PS	126401212091	RISMA IKA PUTRI	PENGARUH DIGITALISASI MELALUI SELF SERVICE TECHNOLOGY (SST) TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA GENERASI GEN Z KABUPATEN TULUNGAGUNG)	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
550	PS	126401213146	DEWI INTAN SAFITRI	PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, LINGKUNGAN KELUARGA, PERSEPSI KARIR, DAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG)	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
551	PS	126401213119	LINDA DWI LESTARI	PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN BSI MOBILE (STUDI PADA BSI KCP MALANG KEPANJEN 1)	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
552	PS	126401211020	Mia Ana Septiana	KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) SEBAGAI PENENTU MINAT MENABUNG MAHASISWA BLITAR DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
553	PS	126401211014	FINANI KHOLIFATUN NAFISYAH	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, , DAN KEPEMILIKAN INSTITUSION TERHADAP PENGUNGKAPAN LEVERAGE PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2019-2023 ISLAMIC SOCIAL	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
554	PS	126401211015	HANIFATUL MASRUROH	PENGARUH (ROA), (CAR), CAPITAL ADEQUACY RATIO (NPF), DAN RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP PEMBIAYAAN UMKM PADA BPRS DI INDONESIA PERIODE 2019-2023 FINANCING TO DEPOSIT RATIO	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
555	PS	126401213126	NADYA MAULA	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, PENGENDALIAN INTERNAL DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA BSI KCP MALANG	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
556	PS	126401211027	NOVA SALSABILA AINAYA	PERAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) UGT NUSANTARA SIDOGIRI CAPEM SRENGAT DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEDAGANG TRADISIONAL (STUDI KASUS PEDAGANG TRADISIONAL PASAR SRENGAT)	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
557	PS	126401211013	ELLA ELITA	PENGARUH LAYANAN CUSTOMER SERVICE, KOMUNIKASI DAN INFORMASI, SERTA KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BSI KCP KEDIRI HAYAM WURUK	Dr. Deni Yudiantoro, MM
558	PS	126401211001	ADINDA RIFFAUL CHUSNA	PENGARUH RELIGIUSITAS, EDUKASI KEUANGAN, DAN PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
559	PS	126401212095	NABILA SHOFIA ZAHIRINA	PERAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (STUDI KASUS BMT UGT NUSANTARA CAPEM WATES KEDIRI DAN BMT NU KOTA KEDIRI)	Siswahyudianto, M.M.
560	PS	126401211044	ANANDA PUTRI MAHARANI	PERAN LIFESTYLE DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN CUSTOMER TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE UNTUK BELANJA SECARA ANGSURAN DENGAN FITUR PAYLATER (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG TAHUN 2021-2024)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
561	PS	126401212049	FAUZIAH RILA WAHYUNIATI	PENGARUH E-SERVICE QUALITY, CUSTOMER VALUE DAN E-TRUST TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN E WALLET DANA DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG PERIODE 2021-2024)	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
562	PS	126401212088	IFFATUD DININA RIFA'I	IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG JOMBANG	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
563	PS	126401212079	NISA' SILFIA	ANALISIS RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP RISK TAKING PADA BANK UMUM SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL DI INDONESIA (PERIODE 2019-2023)	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
564	PS	126401213105	ARDHYA REGITA PRAMESTI	ARDHYA REGITA PRAMESTI_126401213105_PENGARUH - DAN TERHADAP DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN - CUSTOMER EXPERIENCE BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS : NASABAH BSI DI KABUPATEN TRENGGALEX)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
565	PS	126401211011	DEVI AYU NURQOYUMAH	PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), UKURAN PERUSAHAAN (SIZE), DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BANK MUAMALAT INDONESIA TAHUN 2014-2023	Dr. Deni Yudiantoro, MM
566	PS	126401211041	ZULAICHA HANDAYANI	PENGARUH FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), NON PERFORMING FINANCING (NPF), CURRENT RATIO TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANAK MUAMLAT INDONESIA PERIODE 2016-2023	Didik Setiawan, S.E., MM.
567	PS	126401211008	ATIKHOTUL MUNAWWAROH	PENGARUH RISIKO PASAR, RISIKO LIKUIDITAS DAN RISIKO KREDIT TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH: STUDI KASUS BANK PANIN DUBAI SYARIAH PERIODE 2015-2023	Rendra Erdkhadifa, M.Si
568	PS	126401211005	ANISA WULAN RAMADHANI	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL PADA BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2015-2023 DENGAN PENDEKATAN ERROR CORRECTION MODEL	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
569	PS	126401212084	ERLINA KHOLIFATUL MAHMUDAH	ANALISIS NEXUS RISIKO PERBANKAN (RISIKO LIKUIDITAS, RISIKO PEMBIAYAAN, DAN RISIKO IMBAL HASIL) TERHADAP STABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (PERIODE 2019-2023)	Dianita Meirini, S.A, M.Si

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
570	PS	126401212097	RIMBA WIDYA NURHALIZA	PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, , DAN TERHADAP PROFITABILITAS BANK PANIN DUBAI SYARIAH PERIODE 2019 - 2023 <i>SPREAD BASED INCOME FEE BASED INCOME</i>	Dedi Suselo, SE., M.M.
571	PS	126401212050	HERDINA CINDI LESTARI	ANALISIS PENERAPAN PRINSIP BAGI HASIL DAN PENGELOLAAN RISIKO TERHADAP EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN AL- MUSYARAKAH MUTANAQISAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA BANK SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA BANK MUAMALAT INDONESIA KC SURABAYA DARMO)	Dr. Suminto, M.Pd.I.
572	PS	126401213111	ERFINA CINDY FEBRIYANTI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MELAKUKAN TABUNGAN IB HIJRAH HAJI WADI'AH YAD DHAMANAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP TULUNGAGUNG	Didik Setiawan, S.E., MM.
573	PS	126401212076	ATIK NUR KHOFIFA	PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE DAN GREEN TRUST MELALUI GREEN SATISFACTION TERHADAP LOYALITAS NASABAH PERBANKAN SYARIAH (STUDI GEN Z DI KABUPATEN TULUNGAGUNG)	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
574	PS	126401212045	AHMAD CHOIRUL UMAM	ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP PROFITABILITAS UNIT USAHA SYARIAH DI INDONESIA: STUDI EMPIRIS PADA UNIT USAHA SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN TAHUN 2019-2024	Dr. Syamsul Umam, M.H.I
575	PS	126401211021	MOH. FAIZ FEBRIANSYAH	PENGARUH NON PERFORMING FINANCING (NPF), FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR) DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS (RETURN ON ASSETS) PADA PT BANK BTPN SYARIAH TBK. (PERIODE 2019-2023)	Risdiana Himmati, M.Si
576	PS	126401212078	FERANANDA WAHYU NURJANAH	PENERAPAN NEW WAVE MARKETING 4.0 TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DIGITAL BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC TULUNGAGUNG SUDIRMAN	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
577	PS	126401212047	DIMAS AYU ANAS TASIA	IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO DALAM MENGATASI PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN _MUDHARABAH_ MODAL KERJA PROYEK DI BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG SURABAYA DARMO	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
578	PS	126401212067	SILVIA PUTRI DAMAYANTI	IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH PAD PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS STUDI KASUS KANTOR CABANG CEMPAKA MAS JOMBANG	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
579	PS	126401211038	USWATUN HASANAH	ANALISIS PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR), NON-PERFORMING FINANCING (NPF), DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BCA SYARIAH PERIODE 2018-2023	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
580	PS	126401213123	MOH. PEBRI KURNIAWAN	PENGARUH DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI SEKTOR PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021) <i>SELF-EFFICACY FINANCIAL REWARD</i>	Dianita Meirini, S.A, M.Si
581	PS	126401212092	AYU HANDRIANI	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RISIKO LIKUIDITAS PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID 19	Didik Setiawan, S.E., MM.
582	PS	126401211037	TABINA FIDELYA PUTRI HADI	PENGARUH INFLASI, KURS (NILAI TUKAR), BI RATE TERHADAP PROFITABILITAS BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2019-2023.	Citra Mulya Sari, M.E

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
583	PS	126401211007	APRILIA NURUL MUTIA	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG 2021)	Risdiana Himmati, M.Si
584	PS	126401213134	ZAKKY NUR KAHFY	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, , DAN , DAN TEHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK UMUM SYARIAH (STUDI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN EKONOMI PRODI PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2021 UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG)	Risdiana Himmati, M.Si
585	PS	126401211003	AMBAR FITRI FARISKHA	PENGARUH PEMBIAYAAN , DAN PENEMPATAN PEMBIAYAAN , DAN PENEMPATAN PADA BANK LAIN TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) PADA PT. BANK PANIN DUBAI SYARIAH (PERIODE 2019-2023)	Citra Mulya Sari, M.E
586	PS	126401211019	M. AHRIS AL-MUBAROK	PENGARUH PEMBIAYAAN MUDHARABAH, PEMBIAYAAN MUSYARAKAH, DAN PEMBIAYAAN IJARAH TERHADAP _RETURN ON ASSET_ BANK CENTRAL ASIA (BCA) SYARIAH PERIODE 2016-2023	Galih Pradananta, M.Si.
587	PS	126401212055	KHARISMA MAULIDA PUTRI	IMPLEMENTASI SIMPANAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG SISWA MI TERPADU ASH SHOLIH PADA BMT AGawe MAKMUR TULUNGAGUNG	Galih Pradananta, M.Si.
588	PS	126401212058	MOKHAMMAD FARHAN TAUFUQUURRAHMAN	PENGARUH (ROA), (ROE), DAN (NPM) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2020-2023	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
589	PS	126401213109	EKA PUTRI ANGGRAENI	ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PERSEPSI GENERASI MILENIAL PADA TABUNGAN BATARA IB DI BTN SYARIAH KCPS JOMBANG	Doni Fitriyanto, M.E.
590	PS	126401211042	NAFIYSATUL LAILI WEDNES AGUSTINA	ANALISIS MODEL UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) SEBAGAI DIGITAL PAYMENT: STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2021-2024	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
591	PS	126401212046	DIFANI CAHYA MARSYA PUTRI	PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH, MUSYARAKAH, DAN IJARAH TERHADAP PROFITABILITAS DI INDONESIA PERIODE 2019-2023	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
592	PS	126401213137	AHMAD IBNUL KARIM	PENGARUH CITRA BANK, LITERASI KEUANGAN DAN MARGIN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PENBIAYAAN PRAPENSIUNAN DAN PENSIUN DI BANK SYARIAH INDONESIA	Citra Mulya Sari, M.E
593	PS	126401212094	DEA AMANDA PUTRI	PERAN PENYALURAN PEMBIAYAAN BAITUL MAAL WAT TAMWIL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Studi Kasus pada BMT Agawe Makmur Tulungagung)	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
594	PS	126401212100	AMIN NATUS SAKDIYAH	IMPLEMENTASI EKSEKUSI ANGUNAN PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP NASABAH WANPRESTASI (STUDI KASUS PADA BPRS ARTHA PAMENANG SYARIAH KANTOR KAS NGADILUWIH KEDIRI)	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
595	PS	126401211033	RETNO PUSPITASARI ALFIKI	ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT BAGI HASIL DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-2023	Rendra Erdkhadifa, M.Si

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
596	PS	126401213124	MOHAMMAD MUSLIKHUDDIN	PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI MOBILE BANKING AL MAUN BPRS MITRA MENTARI SEJAHTERA PONOROGO (STUDI KASUS PADA NASABAH PASAR SUMOROTO)	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
597	PS	126401211018	KOIRU ALDI	KOIRU ALDI_126401211018_PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, INKLUSI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH MENGGUNAKAN BSI MOBILE BANKING	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
598	PS	126401212080	OKTANTIYA NALZA MIFTA KHUSNIA	PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, INFLASI, DAN FLUKTUASI NILAI TUKAR TERHADAP PERTUMBUHAN DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2019-2023	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
599	PS	126401213115	INTAN KHOIRUNNA	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, RISIKO OPERASIONAL, DAN RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2018-2023	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
600	PS	126401212087	HERLIANA AFIKA DHATUL NASIKIN	PENGARUH FINANCING TO DEPOOSIT RATIO, PEMBIAYAAN BERMASALAH, DAN EFISIENSI OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS BANK MUAMALAT INDONESIA (PERIODE 2019-2023)	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
601	PS	126401212081	SALSABILA NUR'AINI ZUMARA	PENGARUH RASIO KECUKUPAN MODAL, PROFITABILITAS, INLFASI DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL TERHADAP NON-PERFORMING FINANCING (NPF) DI BANK MUAMALAT TBK 2018-2023	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
602	PS	126401213135	ZIANA KAMIL HADI	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SUBSIDI BAGI MASYARAKAT BERPENGHASILAN RENDAH (Studi Di Bank BTN Syariah KCPS Jombang)	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
603	PS	126401211002	ALFARIZI PUTRA PRAWIRA	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERSEPSI NILAI MANFAAT, DAN KEMUDAHAN AKSES TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM KADIRI (UNISKA) DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN PERBANKAN SYARIAH	Ahmad Hanif Fajrin, M.Pd
604	PS	126401212090	RENA LIANA	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DIGITAL MARKETING, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL KABUPATEN TULUNGAGUNG)	MUTMAINATUR ROHMAH, M.M
605	PS	126401211006	APRILIA IKA FIRNANDA	PENGARUH MODEL CONSUMPTION VALUE TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH (BSI) DAN KONVENSIONAL (BRIMO) STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2021-2024	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
606	PS	126401211016	IRWANDA EKA WRESTIAWATI	PENGARUH INDIKATOR MAKROEKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (STUDI KASUS BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR PADA OTORITAS JASA KEUANGAN PERIODE 2018-2023)	Citra Mulya Sari, M.E
607	PS	126401211017	KINANTHIKA KHAULA DINA	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH dan PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG DALAM MEMILIH PRODUK ASURANSI TAKAFUL (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah)	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
608	PS	126401211031	OCHA ARVIVA HANSEN PRAYUNDA	ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN BAGI HASIL DAN TINGKAT KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PEMBIAYAAN BERMASALAH SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI: STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2019-2023	Risdiana Himmati, M.Si

DAFTAR MAHASISWA DAN PENGUJI UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
SENIN, 21 OKTOBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
609	PS	126401211034	SALMA NUHA	PENGARUH FAKTOR HEDONISME, HABIT DAN PRICE VALUE TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA MOBILE BANKING (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2021-2024)	Risdiana Himmati, M.Si
610	PS	126401211036	SITI LAILATUL MAHMUDAH	Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Finance (NPF), dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN): Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023	Rendra Erdkhadifa, M.Si
611	PS	126401212089	PATRICIA NAYA MAYLITA	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEMUDAHAN AKSES DIGITAL, LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LIFESTYLE GENERASI Z TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN SATU TULUNGAGUNG)	Rendra Erdkhadifa, M.Si
612	PS	126401213140	MUHAMMAD FATKHULLOH	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PEDAGANG DI PASAR NGEMPLAK TULUNGAGUNG)	Kus Irawan Prabowo, M.Pd.
613	PS	126401212048	ERLANGGA PUTRA ALAM	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN DANA NON HALAL TERHADAP REPUTASI BANK MUAMALAT INDONESIA TAHUN 2019-2023	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
614	PS	126401213114	ILHAMI VIKRY HAIKAL	Pengaruh Effort Expectancy, Social Influence, dan Hedonic Motivation terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah pada Generasi Z (Studi Kasus: Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).”	Risdiana Himmati, M.Si